

## Infos abonnés

**Satellifacts** : pont de l'Ascension

## Confidentiel

**EXCLU - fairplay clearance** : création du Festival Legal Corner dédié au droit dans l'audiovisuel

## À la Une

**ARP / SRF** : déclaration signée par 500 cinéastes pour protéger leur statut d'auteurs

**D. Ernotte Cunci** : « l'agression caractérisée » contre le service public est « terriblement XX<sup>e</sup> siècle »

## Institutionnel

**AnimFrance / SPI** : les producteurs regrettent l'absence de films d'animation en sélection à Cannes

**Mission audiovisuel public / Assemblée nationale** : publication du rapport le 7 juin

**CNC / La grande fabrique de l'image** : les projets dévoilés le 19 mai au Festival de Cannes

**Cinéma / Outre-mer** : le gouvernement engage la procédure accélérée pour l'examen de la PPL

## Industrie des programmes

**Formats** : 26 créations sur les 50ancements de 2022, selon La Fabrique des formats

## Entreprises et marchés

**Technicolor Creative Studios** : baisse de 15 % du chiffre d'affaires au premier trimestre 2023

**Bouygues Telecom** : le parc FttH de l'opérateur dépasse les 3 millions d'abonnés au 31 mars

## Festivals - Marchés

**Cannes** : tribune de 123 comédiens dénonçant « les positionnements politiques affichés par le Festival »

**Festival de Cabourg** : la programmation de la 37<sup>e</sup> édition dévoilée

**Valence Scénario** : une coprésidence pour le jury Révélation 2023

## Chaînes TV

**Freebox** : les « marques iconiques » de Warner Bros. Discovery proposées dans le Pack WB Family

## Box-office

**Universal Pictures** : « Super Mario Bros. le film », plus gros succès du distributeur en France

## Les enjeux des films

**Enjeux des sorties du 17 mai** : « Fast & Furious X », « Umami », « L'Homme debout »...

**Festival de Cannes / Les enjeux des films** : « Jeanne du Barry » de Maïwenn

## Radio

**Global Radio** : l'écoute sur les supports numérique continue de progresser (+0,8 point sur un an)

## International

**Cannes** : deux membres du jury soutiennent la grève des scénaristes à Hollywood

**Vodafone** : suppression de 11 000 postes au sein de l'opérateur, 10 % des effectifs concernés

## Nominations, mouvements

**Banijay** : Damien Viel nommé directeur du numérique et du marketing

**Afcae** : renouvellement partiel du conseil d'administration

**Lagardère News** : directeur général en charge du digital et de la presse

**FTTélécoms** : Nicolas Guérin (Orange) élu président

## Programmes

**Emmanuel Macron** : 6,1 millions de téléspectateurs devant son interview à 20h sur TF1

## Événements

**Académie des Césars** : 31 courts métrages du monde entier projetés lors des Nuits en Or 2023

## Au (nouveau) fil des tweets

## La Revue de Presse

## À l'agenda

## Infos abonnés

### Satellifacts : pont de l'Ascension

Satellifacts ne paraîtra pas vendredi 19 mai à l'occasion du pont de l'Ascension, mais le fil info sera assuré ce jour et tout au long du week-end, en fonction de l'actualité.

Nous vous souhaitons une excellente fin de semaine. ■

## Confidentiel

### EXCLU - fairplay clearance : création du Festival Legal Corner dédié au droit dans l'audiovisuel

Selon nos informations, **fairplay clearance** (Myriam Rak Alembik), spécialiste du droit de l'audiovisuel et filiale du groupe I Mediate (Abraham Goldblat), crée le **Festival Legal Corner, événement professionnel dédié aux droits** des films, séries, documentaires, publicités, clips musicaux et tous projets audiovisuels. Il se déroulera au Centre de congrès de Metz les **jeudi 23 et vendredi 24 novembre 2023**. Cette manifestation, qui ne s'adresse pas uniquement aux spécialistes du droit, se veut un **événement juridique où les producteurs, opérationnels et équipes de tournage pourront croiser des professionnels du droit**.

Ainsi, le festival entend attirer un large panel de métiers et de

secteurs, des équipes de tournage, production, postproduction, studios, distributeurs, diffuseurs, plateformes, chaînes, aux agences de communication, syndicats, associations professionnelles, collectifs, services juridiques, cabinets d'avocats, producteurs indépendants, auteurs, sociétés d'auteurs, marques, artistes, partenaires, prestataires, sociétés de clearance, documentalistes, banques d'images, placement de produits, agents artistiques, étudiants, etc. Legal Corner a pour ambition de **faire se rencontrer, dans une ambiance décontractée et festive, toutes les personnes**

■ ■ ■

■ ■ ■ concernées et impactées de près ou de loin par des **enjeux juridiques spécifiques à l'audiovisuel**, quel que soit leur rôle au sein du processus créatif.

Si le programme des deux journées est en cours d'élaboration, les sujets traités seront ceux au cœur de l'actualité et du quotidien des professionnels de l'audiovisuel : droit du cinéma, des médias, de l'audiovisuel, de la publicité, de la propriété intellectuelle, clearance,

droit du travail, supervision musicale, loi Evin, harcèlement, parité, droit de la personnalité, livraisons internationales, droits voisins, images d'archives & footage...

Les organisateurs espèrent réunir une **centaine d'accrédités la première année**, avec, à terme, un rythme de croisière autour de 200 à 300 accrédités répartis sur trois jours de manifestation. ■

## À la Une

### **ARP / SRF : déclaration signée par 500 cinéastes pour protéger leur statut d'auteurs**

Alors que s'ouvre le **Festival de Cannes**, l'**ARP** et la **SRF** ont publié mardi 16 mai une « **déclaration des cinéastes** » dans laquelle elles dénoncent « **certaines pratiques** qui contreviennent aux principes fondamentaux du droit d'auteur et à la liberté de création », et rappellent qu'il est « absolument essentiel de **protéger notre statut d'auteurs** et de **réaffirmer notre droit moral** ».

Dans cette déclaration, signée par **500 cinéastes français, européens et internationaux**, des pratiques qui « n'ont leur place ni dans notre cinéma, ni dans l'audiovisuel » sont dénoncées : « scénarios modifiés, collaborateurs artistiques et castings imposés, films modifiés au montage par les diffuseurs, choix de musique prescrits, mutation de la fonction du réalisateur de créateur à exécutant ». Les signataires rappellent ainsi que la **version finale du scénario**, le **titre du film**, la **version finale du montage** ainsi que les **génériques** de début et de fin doivent être décidés « **d'un commun accord** » entre l'auteur et le producteur, et ne peuvent être modifiés sans l'accord « explicitement exprimé » du cinéaste. Il est

également précisé que le **nom de l'auteur** doit « obligatoirement apparaître » au générique du film, sur l'ensemble des supports promotionnels (physiques ou numériques) ainsi que sur tous les canaux de diffusion et les supports d'exploitation, de même que sur la page de présentation du film (chaînes ou plateformes).

Les signataires s'engagent par ailleurs à « n'accepter **aucune dérogation à ces principes** », dans la mesure où tout manquement aux éléments évoqués pourrait être considéré comme « une **volonté de subordination**, ce qui ouvrirait la voie d'une requalification du contrat de **cession de droits en contrat de travail**. Ceci pourrait impliquer la perte des **droits d'exploitation de l'œuvre** », poursuivent-ils.

Autour de cette déclaration, l'ARP et la SRF organisent une table ronde à Cannes le vendredi 19 mai, de 13h15 à 14h45 au pavillon Les Cinémas du Monde, en partenariat avec l'Institut français et Unifrance. ■

### **D. Ernotte Cunci : « l'agression caractérisée » contre le service public est « terriblement XX<sup>e</sup> siècle »**

Après un conseil d'administration de **France Télévisions** qui s'est tenu lundi 15 mai à la première heure (*Satellifacts*, 15 mai), **Delphine Ernotte Cunci** a déployé mardi 16 mai, comme prévu, sa **réponse aux attaques des groupes privés**, en interne, avec une longue lettre adressée aux salariés vers 17h, dont *Satellifacts* a eu copie, et à l'externe dans une interview publiée en fin de journée sur le site du *Figaro*. Elle réagissait dans les deux cas au courrier des quatre groupes privés **TF1, Canal+, M6 et Altice**, envoyé le 10 mai au titre de **L'Association des chaînes privées (ACP)** à la Première ministre, à une partie du gouvernement et à des parlementaires. Ils y réclamaient notamment une clarification des règles du jeu pour le service public (*Satellifacts*, 14 mai).

Dans l'interview comme dans sa communication aux salariés, la présidente de France Télévisions cite plus particulièrement l'attitude du groupe TF1, chaîne privée la plus directement talonnée par les performances d'audience de France 2, voire de France 3.

Ce courrier des chaînes privées est « **une agression caractérisée contre le service public** » mais une attaque « **terriblement XX<sup>e</sup> siècle** » qui « témoigne surtout d'une **grande fébrilité** » de ses

auteurs, a indiqué Delphine Ernotte Cunci au *Figaro*. « **Leur principal concurrent, ce n'est évidemment plus France 2, mais Netflix, Amazon, YouTube !** », affirme la présidente du groupe public, qui note au passage que « l'élégance élémentaire de ces messieurs aurait pu être de [lui] passer un coup de fil ». « Au moment du projet de fusion entre TF1 et M6, que j'ai soutenu car je pense que nous avons besoin d'acteurs nationaux forts, j'ai reçu beaucoup d'appels. Ils ont dû perdre mon numéro depuis... », note-t-elle.

Le courrier aux salariés précise d'ailleurs qu'afin « de **ne pas laisser prospérer de telles contre-vérités** », le groupe public a « adressé de façon précise, documentée, à l'appui d'éléments chiffrés et factuels, une **réponse circonstanciée** ». Elle ne donne pas de détails sur les destinataires de cette réponse.

### **Une vraie menace pour tous les créateurs**

Sur le fond, Delphine Ernotte Cunci récuse les attaques sur une stratégie jugée trop commerciale et sur une trop grande présence des séries policières. Au moment où s'ouvre le **Festival de Cannes**

■ ■ ■, elle souligne que « **France Télévisions a soutenu 22 films sélectionnés [et] les chaînes gratuites privées, aucun** ». Avant d'ajouter que son groupe « [expose] le plus grand festival de cinéma du monde car il a été délaissé par les acteurs privés ». En 2022, France Télévisions et Brut. ont succédé à Canal+ en tant que médias partenaires (*Satellifacts*, 16 décembre 2021).

Plus globalement, elle note que **la différence de programmation entre les chaînes privées et publiques « se voit tous les jours »**. Ainsi, le 10 mai, date de l'attaque, « France 2 diffusait une fiction française sur le harcèlement, France 3 un documentaire historique, France 5 *La Grande Librairie* et Culturebox un concert. En face, sur les antennes du groupe TF1, vous aviez deux séries américaines, un jeu et de la télé-réalité », détaille-t-elle. « **Jamais l'écart [avec le privé] n'a été aussi faible parce que jamais nos offres n'ont été aussi éloignées et différentes.** [...] Notre offre singulière creuse toujours plus son sillon », a-t-elle ajouté.

A travers les arguments développés par le privé, « le vrai but de TF1 est de nous obliger à réduire nos investissements dans la création pour **faire baisser les audiences de nos fictions. C'est une vraie menace pour tous les créateurs** », a estimé la présidente de France Télévisions. Avant d'ajouter que « **nos obligations sont beaucoup plus strictes que celles des chaînes privées** et sont scrupuleusement observées par l'Arcom » et que le **cahier des charges** fixé par l'Etat est « **exigeant et entièrement respecté** ».

Elle a aussi relativisé ce que les chaînes privées pourraient retirer d'une réglementation plus drastique sur le plan commercial. « France Télévisions c'est 10 % du marché publicitaire télé qui, lui-même, pèse moins de la moitié des dépenses globales des annonceurs. **Si nous étions moins regardés demain, TF1 et M6 en pâtiraient puisque les gens se détourneraient de la télé** », a-t-elle noté. Elle estime au contraire que les « destins » du public et du privé « sont liés » : « **Nous sommes dans la même équipe, celle des médias traditionnels**, face aux géants du streaming et aux réseaux sociaux. »

## « Nous n'avons pas à rougir »

Les attaques ayant créé « beaucoup d'émoi et un vif sentiment d'injustice » chez beaucoup de salariés de France Télévisions, Delphine Ernotte Cunci a assuré dans la lettre que le groupe n'a « **pas à rougir du succès de [ses] missions de service public** ». « Je sais pouvoir compter sur vous comme vous pouvez compter sur moi », indique-t-elle. Avant d'ajouter que « dans cette période, nous devons **rester solides sur nos appuis et fiers du travail que vous réalisez chaque jour** au service des Français », d'autant que « personne n'est dupe sur le calendrier et les raisons de ces attaques particulièrement injustes à l'égard du travail quotidien des salariés de France Télévisions ». Le courrier des chaînes privées est, affirme-t-elle, « **une analyse si caricaturale et grossière** de l'offre de France Télévisions », qui « s'évertue à additionner des **chiffres tronqués** » et est « **essaimé d'exemples fallacieux** », qu'il en « **perd toute crédibilité** ».

« Nous sommes **fiers d'être un média populaire** car **la vocation première du service public est de s'adresser à tous** », rappelle Delphine Ernotte Cunci, défendant aussi auprès des salariés les « bons résultats » issus de « **choix éditoriaux radicaux et offensifs** pour se différencier toujours plus, prendre des risques et oser ». Elle se félicite que l'offre du groupe « trouve un écho particulier chez les Français » en « **élevant le débat public, en élargissant les savoirs et les imaginaires**, en permettant à tous d'**accéder gratuitement à la culture**, à une **offre de cinéma et de séries très majoritairement française** et à **tous les sports** ».

Depuis le début de l'année, « **nos deux chaînes amirales France 2 et France 3 sont leaders plus de deux soirées sur trois chaque semaine**. France 5 confirme sa place de première chaîne de la connaissance. franceinfo est le premier site d'information de France et notre plateforme france.tv a connu l'an dernier la plus forte progression dans son univers de concurrence », détaille-t-elle. ■

## Institutionnel

### **AnimFrance / SPI : les producteurs regrettent l'absence de films d'animation en sélection à Cannes**

Alors que le **Festival de Cannes** s'est ouvert mardi 16 mai, les **producteurs français d'animation** d'AnimFrance et du **SPI** ont regretté dans un communiqué l'**absence de longs métrages d'animation en compétition** ainsi que dans les **autres sections**. Les seuls films d'animation cette année sur la Croisette sont présentés **hors compétition** (le film de clôture *Elémentaire* des studios Pixar), au **cinéma de la plage** (*Mars Express* de Jérémie Périn), en **séance**

**spéciale** (*Robot Dreams* de Pablo Berger) ou encore à l'**Acid** (*Linda veut du poulet !* de Chiara Malta et Sébastien Laudenbach).

« Force est de constater que le cinéma d'animation continue, année après année, d'être **écarté de la compétition officielle** du Festival de Cannes », indiquent-ils, alors que le dernier film d'animation ■ ■ ■



**CST**  
Cannes Technique  
Programme et inscriptions sur [cst.fr](http://cst.fr)

FESTIVAL DE CANNES  
PARTENAIRE TECHNIQUE

■ ■ ■ en compétition remonte à 2008 avec *Valse avec Bachir* d'Ari Folman. « D'où vient que cet anathème se répète avec constance depuis presque quinze ans ? Comme si le cinéma d'animation contemporain qu'il fût japonais, anglais, coréen ou français n'était qu'une cinématographie mineure, **incapable de produire des films dignes d'une Palme d'or** », poursuivent les producteurs.

Le cinéma d'animation est « **bien plus qu'un simple**

**divertissement pour enfants** », estiment-ils encore, « c'est un véritable **moyen d'expression artistique** et il est dommage que le Festival de Cannes ne soit pas ici, comme il l'est si souvent ailleurs, à **l'avant-garde d'un meilleur soutien** ». ■

## **Mission audiovisuel public / Assemblée nationale : publication du rapport le 7 juin**

La **mission d'information** de l'Assemblée nationale sur l'**avenir de l'audiovisuel public** présentera son rapport à huis clos à ses membres **le 6 juin, puis le lendemain à la commission des Affaires culturelles qui devrait le rendre public dans la foulée**, a-t-on appris mardi 16 mai en marge de l'audition du PDG de **LCP**, Bertrand Delais. Les travaux de cette mission conduite par **Jean-Jacques Gaultier** (LR), président, et **Quentin Bataillon** (Renaissance), rapporteur, depuis novembre dernier ont notamment porté sur les missions de l'audiovisuel public, son financement, sa gouvernance, les synergies entre ses sociétés (*Satellifacts*, 3 novembre).

La présentation des conclusions de la mission interviendra au lendemain de l'examen par la commission de la Culture du Sénat de la **proposition de loi de Laurent Lafon** (UC) relative à la **réforme de l'audiovisuel public** et à la souveraineté audiovisuelle (*Satellifacts*, 2 mai et 9 mai). Le texte, qui sera examiné en séance publique le 12 juin, tend notamment à créer au sein de l'audiovisuel public une **holding**,

France Médias, chapeautant à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2024 France Télévisions, Radio France, France Médias Monde (FMM) et l'**INA**. L'initiative du sénateur procède d'une **démarche « complémentaire »** à celle des députés, a défendu Laurent Lafon lors de la présentation à la presse de son texte début mai, récusant toute concurrence avec la mission d'information. L'état actuel des **forces politiques parlementaires** « impose de **coconstruire les règles ensemble** », faisait observer l'élu.

Au cours des auditions réalisées par les députés dans le cadre de leur mission, les actuels dirigeants de l'audiovisuel public et les organisations professionnelles ont rappelé leur ferme opposition à tout projet de holding.

Nous reviendrons sur l'audition de Bertrand Delais dans une prochaine édition. ■

## **CNC / La grande fabrique de l'image : les projets dévoilés le 19 mai au Festival de Cannes**

Les **projets lauréats** de l'appel à projets de la **grande fabrique de l'image** seront dévoilés lors du **Festival de Cannes vendredi 19 mai**, a annoncé mardi 16 mai le **CNC**. Cette présentation aura lieu en présence de **Rima Abdul Malak**, la ministre de la Culture, de **Dominique Boutonnat**, le président du CNC, de **Bruno Bonnell**, le secrétaire général pour l'investissement chargé de France 2030, ainsi que d'**Eric Lombard**, le directeur général de la Caisse des dépôts et consignations.

Pour rappel, **175 dossiers** ont été déposés pour cet appel à

projets qui vise à soutenir les investissements dans les **capacités de production et de formation** dans les secteurs du cinéma, de l'audiovisuel, de l'animation et du jeu vidéo. Doté de **350 millions d'euros**, il a été lancé en avril 2022 par le CNC et la Caisse des dépôts et consignations dans le cadre du volet culturel du plan d'investissement **France 2030** (*Satellifacts*, 12 décembre 2022). ■

## **Cinéma / Outre-mer : le gouvernement engage la procédure accélérée pour l'examen de la PPL**

Le gouvernement a engagé la **procédure accélérée** pour l'examen de la **proposition de loi** (PPL) visant à assurer la pérennité des établissements de spectacles cinématographiques et l'accès au cinéma dans les outre-mer, selon le *Journal officiel* du mardi 16 mai. Le texte sera examiné par la **commission de la Culture du Sénat le 5 juin** - et non le 7 comme initialement annoncé - puis en **séance publique le 15 juin**.

Porté par la sénatrice martiniquaise **Catherine Conconne** (SER), ce texte vise à **plafonner à 35 % le taux de la location reversée par les exploitants de salles en outre-mer aux distributeurs** de films (*Satellifacts*, 10 mai). ■

## Industrie des programmes

### Formats : 26 créations sur les 50 lancements de 2022, selon La Fabrique des formats

En 2022, le nombre de formats lancés a progressé pour atteindre 50 titres, dont 26 créations, programmées, pour la majorité d'entre eux, en prime time. Les groupes M6 et France Télévisions sont en tête des lancements et des créations. Sur le flux, TF1, France 2 et M6 développent des stratégies spécifiques avec, pour les deux chaînes privées, des formats installés parfois depuis de nombreuses années. Du côté des producteurs, Banijay domine sur l'offre de prime time des deux premières chaînes, tandis que M6 fait la part belle à sa filiale Studio 89.

Après un volume « assez stable » sur 2018-2021 avec 35 nouveaux formats environ lancés chaque année, le **nombre de nouveautés de flux** a fortement **progressé** en 2022 dans les chaînes et sur les plateformes pour atteindre **50 titres**, selon la 5<sup>e</sup> étude dédiée de **La Fabrique des formats**, dont les résultats ont été publiés mardi 16 mai. Il s'agit d'une « **année record** », a précisé la directrice générale, **Fiona Bélier**, à l'occasion d'un point presse.

Les **créations** occupent une bonne place avec 26 titres, en hausse en valeur absolue (+3), mais pas en proportion : elles représentent **52 % des lancements**, contre 65,7 % en 2021 (*Satellifacts*, 15 mai 2022). **30 %** des nouveautés sont des **adaptations** (*Les Traîtres* sur M6, *Drag Race* sur Slash/France 2), « issues majoritairement des trois pays prescripteurs » dans le flux que sont le **Royaume-Uni**, les **Etats-Unis** et les **Pays-Bas**, **16 % des « reboots »** (*Star Academy* et *Stars à domicile* sur TF1) et **2 % des spin-offs** (*Une famille en or* sur TF1). Les nouveautés se sont réparties à 40 % dans le divertissement, 34 % dans le factuel (série documentaire avec une « écriture du réel »), 16 % dans le jeu (*100 % logique* sur France 2) et 10 % dans le magazine, soit une structure qui change peu par rapport à l'année précédente.

**En moyenne**, les nouveautés de 2022 comprennent **neuf épisodes**, avec un niveau médian de quatre, selon l'étude. « **26 %** n'ont eu qu'un **épisode**, parfois lié à la typicité du format, parfois à la stratégie de la chaîne », a souligné Fiona Bélier. Un échec d'audience peut également expliquer cette exposition unique, comme pour la création *Hôtel du temps* sur France 3.

### Quatre créations de formats sur RMC Découverte

Les **groupes M6 et France Télévisions** arrivent **en tête** avec 16 lancements l'an passé chacun, dont 10 créations pour le premier (*Qui peut nous battre ?* sur M6, *Les Cinquante* sur W9) et neuf pour le second (*Les Rencontres du Papotin* sur France 2, *La Frite* sur France 3 Régions...). Le **groupe TF1** a, quant à lui, programmé 10 nouveautés de flux, dont seulement deux créations (*Et alors ?* sur TF1, *Dating with Dogs* sur TFX).

Par ailleurs, **RMC Découverte** a effectué quatre lancements de formats, tous des créations, avec notamment *Top Mechanic* et *SOS garage*, et le **groupe Canal+** deux lancements, dont une création, *J'apporte le dessert* sur C8. **Netflix** a de son côté lancé la compétition de rap *Nouvelle Ecole* (création) mais aussi adapté *Ultimatum*.

Le **prime time** reste la **case phare** pour les formats en général, nouveautés incluses : il a accueilli 57,7 % de ces dernières, **devant l'access** (21,1 %). « La **seconde partie de soirée** est **moins exposée**

aujourd'hui [à 5,8 %] », explique Fiona Bélier. Elle fait aussi valoir la **progression** du format dans les **offres des plateformes**. Le genre, qui n'existait pas à la création des services de streaming, gagne du terrain et a plus doublé avec **sept formats** lancés contre trois en 2021. « C'est une **vraie tendance**, avec des plateformes en phase de diversification des genres », estime-t-elle.

Ce premier baromètre consacré aux nouveautés étudie également la place des différentes typologies de producteurs : ce sont **très largement les indépendants** (des groupes d'édition) qui sont **à l'origine des créations de formats**, puisqu'ils assurent **77 %** d'entre elles, devant les filiales des diffuseurs. Aucune création n'est à mettre au crédit des filiales de groupes étrangers. Ce schéma « est une constante depuis deux-trois ans », analyse Fiona Bélier. L'étude met aussi en avant le **poids des indépendants dans les nouveautés en général** et de trois entreprises en particulier : **44 % des lancements** ont été assurés par **Banijay** (9), **Satisfaction** (7) et **Mediawan** (6).

### TF1 : des formats puissants qui laissent peu de place à la nouveauté

Ces lancements s'inscrivent dans des stratégies de chaînes que La Fabrique des formats analyse dans un 2<sup>e</sup> baromètre, centré sur TF1, France 2 et M6 et sur leurs cases de prime time et d'access. **TF1** diffuse au global **31 marques (+2) sur 118 soirées (+2)**, avec une grille portée par « **des formats puissants et bien ancrés** » (*Koh-Lanta*, *The Voice*, *Mask Singer*...), tous adaptés, qui représentent 68 % de l'offre.

Cela laisse **peu de place pour les nouveautés** (trois en 2022), car s'y ajoutent des formats périodiques (*Le Grand Bêtisier*...), des divertissements bouclés (*Vendredi tout est permis*, *Les Touristes*) ou encore des rendez-vous annuels (*Les Restos du cœur*), note **Leith Louzir**, responsable de la veille internationale et des publications. Au global, « 95,5 % des divertissements diffusés sur TF1 sont des anciens programmes », selon l'étude.

Au niveau des producteurs, une société domine : avec « **34 soirées** mais surtout **un tiers des marques** », le groupe **Banijay** produit 28,8 % des prime time de TF1, devant **ITV Studios** (23 soirées), la filiale **TF1 Production** (16), **Hervé Hubert** (15) et **Satisfaction** (14). Ces cinq entreprises produisent 86,5 % des divertissements, le reste étant partagé entre quatre sociétés.

■ ■ ■

■ ■ ■ L'**access** (17h-19h) de la chaîne propose quant à elle quatre **marques et 431 épisodes**, essentiellement entre les mains de **TF1 Production**. La filiale produit **91,9 %** de ces rendez-vous, les 8,1 % venant de Banijay avec sa *Star Academy*.

## France 2 : un panel de producteurs élargi en 2022

France 2 a une offre plus diversifiée et moins volumineuse, avec une majorité de **formats non périodiques** (55,8 %, *N'oubliez pas les paroles*, *Le Club des invincibles...*) et beaucoup d'événements (*Eurovision*, *Téléthon*) : la chaîne diffuse **42 marques (+1) en 86 soirées (+1)**, dont trois formats saisons (*Fort Boyard*, *Prodiges* et *MasterChef*) pour 17 soirées.

France 2, qui a lancé huit nouveautés en prime time (que des adaptations, dont *Le Big Show* et *Un flirt et une danse*), a **élargi le panel de producteurs** avec lesquels elle travaille, passant **de neuf à 18**, souligne Leith Louzir. **64 %** des divertissements sont toutefois produits par cinq groupes, dont un domine très nettement : avec 33 soirées, **Banijay** assure 38,4 % des prime time. Très loin derrière, se placent **Carson Prod** (en voie d'être acquis par Satisfaction - *Satellifacts*, 20 avril) avec sept soirées, **ADLTV** (6), **Satisfaction** (5) et la filiale **france.tv studio** (4).

En **access**, la chaîne publique programme **10 marques sur 1 247 épisodes**, avec notamment **deux jeux** (70 % de l'offre). Là encore, Banijay est très puissant : le groupe produit près de 75 % de cette offre de flux, devant Warner Bros. (23 %). Le 1,7 % restant se partage entre quatre sociétés.

## M6 : « pas trop de débat » du côté des producteurs

M6 a enregistré « une **très forte hausse** » du divertissement en prime time, même si le Covid fausse un peu la comparaison, explique Leith Louzir. La chaîne diffuse **26 marques (+4) sur 164 soirées (+29)**, avec « essentiellement des **formats de saison** [64,6 % de l'offre avec *Top Chef*, *L'Amour est dans le pré...*] et moins de diversité » que ses concurrentes, ajoute-t-il. 2022 a toutefois une « particularité » avec une hausse des soirées dites « événements ». Les nouveautés

(six marques pour dix soirées) ont pesé pour 6,4 %, avec, entre autres, le format saison *Les Traîtres*, bientôt de retour à l'antenne.

Du côté des **producteurs**, « il n'y a **pas trop de débat** », souligne Leith Louzir : la **filiale Studio 89** produit 39,6 % des soirées de divertissement (65 au total), devançant clairement **Fremantle** (filiale de RTL comme M6) et **Réservoir Prod** (Mediawan) ex aequo à 27 soirées, puis **Kitchen Factory/BBC Studios** (19 soirées), **Banijay** (18) et **Satisfaction** (5). Ces six entreprises assurent 99 % des divertissements de premières parties de soirée de M6. Ce qui laisse peu pour les trois autres sociétés intervenant sur cette case.

L'**access** de M6 propose 14 marques et 975 épisodes. Exclusivement dédiée au **factual**, cette case permet à la chaîne de tester des nouveautés (cinq sur 136 épisodes). La domination de **Studio 89** est encore plus marquée, puisque la filiale produit 68 % des rendez-vous d'**access**, devant **Hervé Hubert** (10,3 %), notamment.

## Vendredi tout est permis toujours en tête à l'export

Enfin, La Fabrique des formats dresse un **Top 3 des meilleurs formats à l'export**, établi auprès des principaux distributeurs sur ce genre, soit Banijay, Can't Stop Media, France tv distribution, Satisfaction, M6 Formats et The StoryLab. Comme l'an passé, la première marche est occupée par un format qui montre depuis longtemps ses capacités à international, **Vendredi tout est permis/Anything Goes**, sur lequel quatre nouvelles ventes ont été réalisées en 2022 (Mexique, Israël, Italie, Portugal).

Suivent **huit formats ex aequo avec deux ventes** pour des adaptations, dans tous les genres avec la série *Dix pour cent*, *Une maman formidable/Mum of the Week*, *Duos mystères*, *Au tableau !!!* ou encore l'indémodable *Fort Boyard*. La **troisième place** est également occupée par **huit titres (une vente)**. En font notamment partie *Dans la peau d'un chef*, *Chasseurs d'appart'*, *Les Touristes*, *Slam* ou encore les fictions *Un si grand Soleil* et *Parents mode d'emploi*.

Le podium des distributeurs est ainsi composé de **Can't Stop Media** (11 ventes en 2022), **Banijay** (huit) et **Satisfaction Group** (5).

## Entreprises et marchés

### **Technicolor Creative Studios : baisse de 15 % du chiffre d'affaires au premier trimestre 2023**

**Technicolor Creative Studios** (TCS) a réalisé un **chiffre d'affaires de 168 millions d'euros au premier trimestre 2023**, en **baisse de 15 %** à taux courant par rapport à la même période l'année dernière, a-t-il indiqué lundi 15 mai. Cette baisse « anticipée » des revenus ne reflète « pas encore » les bénéfices du **programme « Re\*Imagined »**, visant à résoudre les difficultés opérationnelles rencontrées par le groupe fin 2022. Les bénéfices devraient toutefois « se matérialiser progressivement au cours des prochains semestres », assure **Caroline Parot**, DG de TCS, citée dans le communiqué. Rappelons qu'en 2022, le groupe a accusé une perte nette de 99 M€ (*Satellifacts*, 12 mars).

Le chiffre d'affaires du premier trimestre provient pour **75 M€** de

**MPC**, activité dédiée aux effets visuels, dont le CA baisse de 24 % sur un an du fait d'un effet de base défavorable dans le calendrier des livraisons. Les revenus de **Mikros Animation**, studio d'animation CGI, se sont élevés à **44 M€ (+91 %)**, la croissance s'expliquant toutefois par « le faible niveau d'activité du premier trimestre 2022 », les grands projets d'animation ayant démarré au second semestre 2022 pour des livraisons au premier semestre 2023. Pour **The Mill** (contenus publicitaires), la tendance est baissière (-37 % à 46 M€) en raison du ralentissement du marché publicitaire. Sur des

■ ■ ■ montants plus faibles, **Technicolor Games** (jeu vidéo) a dégagé **3 M€** de chiffre d'affaires, soit un montant stable à taux courant.

A la fin mars, « la **trésorerie et équivalents de trésorerie** » s'élevaient à **47 M€**, incluant 40 M€ de facilité de crédit entièrement tirés. Début mars, TCS avait obtenu un accord de principe sur l'apport d'un **nouveau financement de 170 M€** incluant une recapitalisation (*Satellifacts*, 9 mars). Le communiqué précise qu'une « **première tranche de refinancement** » a été tirée début avril pour un montant total en principal de **85 M€** et qu'une seconde tranche d'un même montant sera accordée « d'ici la **fin du deuxième trimestre 2023** », ce refinancement ayant été soumis à l'approbation de l'assemblée

générale du 15 mai 2023, dont toutes les résolutions ont été acceptées. La **dette nette** nominale (hors dette de loyers) était de **654 M€**.

Dans les éléments de contexte, TCS souligne aussi que « la **résiliation d'un contrat consécutive à la décision de producteurs de réécrire un scénario** » devrait avoir « un **impact négatif** » (non précisé) sur la croissance du chiffre d'affaires du groupe au cours des prochains trimestres. ■

## 📺 **Bouygues Telecom** : le parc FttH de l'opérateur dépasse les 3 millions d'abonnés au 31 mars

**Bouygues Telecom** a réalisé au premier trimestre un **chiffre d'affaires de 1,9 milliard d'euros**, en hausse de près de 8 %, a annoncé le groupe, mardi 16 mai. Ses revenus sont notamment portés par le recrutement de nouveaux clients en fixe et en mobile.

Son parc **FttH** gagne ainsi 148 000 abonnés sur le trimestre pour atteindre **3,1 millions d'abonnés** à fin mars : la fibre représente dorénavant 67 % de son portefeuille contre 55 % un an plus tôt, selon le communiqué. La **facturation moyenne par client** (ABPU) augmente de 1,7 € à **30,3 € par mois**. Du côté du mobile (hors MtoM), le gain est de 27 000 nouveaux clients en trois mois pour un total de 15,2 millions avec un ABPU de 19,7 € par mois (+0,2 €).

Le **chiffre d'affaires facturé aux clients** a ainsi **progressé de 6 %** sur un an à **1,4 Md€**. Les autres recettes du groupe (notamment

issues des travaux) ont quant à elles augmenté de 20 % sur le trimestre, à 475 M€. Le résultat opérationnel courant des activités (ROCA) s'élève à 126 M€, en hausse de 32 millions sur un an.

Bouygues Telecom confirme également tous ses objectifs annuels, composés d'un chiffre d'affaires facturé aux clients « en hausse », d'un excédent brut d'exploitation (Ebitda) « après loyer » d'environ 1,9 Md€, et « d'investissements bruts d'environ 1,5 Md€, hors fréquences ». La contribution de l'opérateur au résultat net du groupe Bouygues a progressé de plus de 20 % par rapport à la même période l'année dernière, à 65 millions d'euros. ■

## Festivals - Marchés

### 🎬 **Cannes** : tribune de 123 comédiens dénonçant « les positionnements politiques affichés par le Festival »

*Libération* a publié, mardi 16 mai, la **tribune d'un collectif d'actrices et d'acteurs « indignés »** et qui refusent « de garder le silence face aux **positionnements politiques affichés par le Festival de Cannes** », qui déroule « le **tapis rouge aux hommes et femmes qui agressent** », en référence à **Johnny Depp** et à la réalisatrice **Maiwenn**, tous deux à l'affiche de **Jeanne du Barry** présenté en ouverture de la 76<sup>e</sup> édition.

Pour rappel, le film marque le retour de Johnny Depp, après qu'il a été écarté des plateaux d'Hollywood ces dernières années à la suite des accusations de violences conjugales de son ex-compagne Amber Heard. La réalisatrice du long métrage, Maiwenn, fait elle-même face à une plainte judiciaire, après avoir récemment agressé le patron de Mediapart, Edwy Plenel, dans un restaurant.

« Le Festival envoie [ainsi] le **message** que dans notre pays nous pouvons continuer d'exercer des violences en toute impunité, **que la violence est acceptable dans les lieux de création** », poursuit le texte. Ses **123 signataires**, parmi lesquels **Julie Gayet, Laure Calamy, Romane Bohringer** ou **Zinedine Soualem**, soulignent que « **le cinéma français a intégré un système dysfonctionnel qui broie**

**et anéantit** », un « système basé sur les principes de domination et de silenciation ».

« Lorsque nous avons le courage de parler ou demander de l'aide, nous nous entendons trop souvent dire : "Tais-toi s'il te plaît, pour la vie du film." **Il arrive même que des producteur-ices soient prêt-es à acheter notre silence** », dénoncent-ils encore. Le collectif apporte également son **soutien à l'actrice Adèle Haenel**, qui a officialisé il y a une semaine son **arrêt du cinéma** pour dénoncer, entre autres, une « complaisance » du 7<sup>e</sup> art vis-à-vis des agresseurs sexuels. Les signataires **déplorent « le fait que ce milieu soit toxique au point de vouloir le quitter totalement »**. « Nous profitons de cette tribune pour dire avec elle : "LA HONTE". »

« **Nous savons qu'une autre façon de fonctionner est possible**, que les avancées qu'apporte un mouvement comme celui de #MeToo offrent la perspective d'un monde dans lequel nous pourrions enfin tous et toutes travailler sans peur et **offrir des films qui porteront l'enthousiasme d'une génération qui refuse les rapports de domination** », conclut le texte. ■ ■ ■

■ ■ ■ En parallèle, la **CGT** a **critiqué**, mardi 16 mai dans un communiqué, le **choix du Festival de sélectionner le film de Catherine Corsini, *Le Retour***, après des soupçons de harcèlement et d'irrégularités concernant une scène explicitement sexuelle mais simulée, impliquant une actrice de moins de 16 ans. **Faire ce choix montre que « les violences morales, sexistes et sexuelles ne sont**

**pas un sujet pour le Festival de Cannes.** Celles ou ceux qui les dénoncent n'ont pas voix au chapitre de la sacro-sainte création », explique le syndicat. La CGT a apporté son soutien aux techniciens et comédiens qui ont « osé faire part à la production des conditions de tournage » et de « comportements inacceptables de [la] réalisatrice », saluant leur « courage malgré les intimidations ». ■

## **Festival de Cabourg : la programmation de la 37<sup>e</sup> édition dévoilée**

La **programmation** de la **37<sup>e</sup> édition du Festival du film de Cabourg**, qui se tiendra du **14 au 18 juin**, a été annoncée lundi 15 mai. La **compétition officielle** comprend **sept longs métrages** : *La Bête dans la jungle* de Patric Chiha, *Le Syndrome des amours passées* de Ann Sirot et Raphaël Balboni, *Paloma* de Marcelo Gomes, *Simple comme Sylvain* de Monia Chokri, *Skin Deep* d'Alex Schaad et *White Plastic Sky* de Tibor Bánóczki et Sarolta Szabó. Un septième long métrage sera annoncé ultérieurement pour compléter cette sélection.

Dans la section **Panorama**, où sera remis le **prix du public**, ont été retenus *20 000 espèces d'abeilles* de Estibaliz Urresola Solaguren, *Eismayer* de David Wagner, *Entre les lignes* d'Eva Husson, *Last Dance !* de Delphine Lehericéy, *Le Théorème de Marguerite* d'Anna Novion,

*Les Promesses* d'Amanda Sthers, *Let the Dance Begin* de Marina Sereskesy, *Master Gardener* de Paul Schrader, *Nezouh* de Soudade Kaadan, *Nouveau Départ* de Philippe Lefebvre, *Punch* de Welby Ings, *Rendez-vous à Tokyo* de Daigo Matsui, *Sous le tapis* de Camille Japy, *Sur la branche* de Marie Garel-Weiss et *Une nuit* d'Alex Lutz. Cette année, les films présentés en section Panorama sont **majoritairement réalisés par des femmes**. Des compléments de sélection seront annoncés fin mai.

La suite de la sélection, les **jurys** longs et courts métrages seront **annoncés prochainement**. ■

## **Valence Scénario : une coprésidence pour le jury Révélation 2023**

Le **jury Révélation** du festival **Valence Scénario** (5 au 10 juin) sera coprésidé par le réalisateur **Kim Chapiron** et le rappeur **Rim'K**, ont indiqué les organisateurs lundi 15 mai. Pour récompenser le **marathon d'écriture de court métrage** en 48 heures et celui de **composition de musique** en 48 heures, ils seront entourés de la

scénariste **Jeanne Aptekman**, du chanteur **Bachar Mar-Khalifé**, de la comédienne et réalisatrice **Frankie Wallach**, de la compositrice **Anne-Sophie Versnayen**, du compositeur **Clément Tery** et d'**Aurore Engel**, étudiante à la CinéFabrique. ■

## Chaînes TV

### **Freebox : les « marques iconiques » de Warner Bros. Discovery proposées dans le Pack WB Family**

**Warner Bros. Discovery** (WBD) a déployé une **nouvelle offre** auprès des **abonnés de Free** avec la création du « **Pack WB Family** » qui regroupe les « **marques emblématiques** » du studio, ont annoncé ce dernier et l'opérateur, mardi 16 mai. Commercialisée **5,99 euros par mois sans engagement**, l'offre est composée de **neuf chaînes** (films, séries, documentaires, programmes pour enfants) et **dix services de rattrapage associés**, avec Warner TV, TMC Cinéma, Adult Swim, Cartoon Network, la chaîne récemment lancée Cartoonito (*Satellifacts*, 2 février), Toonami et Boomerang, ainsi que Discovery Channel, ID et Discovery Science.

Les abonnés n'auront toutefois **pas accès** à la marque majeure du catalogue de WBD, **HBO**, au cœur de l'accord conclu avec **Prime**

**Video** en début d'année après l'arrêt de l'exclusivité d'OCS (*Satellifacts*, 12 janvier). Pour 9,99 euros par mois sans engagement (en plus de l'abonnement Prime), ce Pass Warner exclusif à Amazon comprend également les chaînes proposées dans le Pack WB Family, ainsi que CNN et Eurosport (*Satellifacts*, 13 mars). Rappelons que le contrat de distribution de WBD avec le groupe Canal+ portant sur sept chaînes est arrivé à échéance début janvier, faute d'accord entre les parties (*Satellifacts*, 10 janvier).

Le nouveau bouquet de la Freebox **est offert** aux abonnés de l'opérateur jusqu'au 31 mai, précise le communiqué. ■

## Box-office

### **Universal Pictures : « Super Mario Bros. le film », plus gros succès du distributeur en France**

Avec **6,63 millions d'entrées**, le long métrage d'animation **Super Mario Bros. le film** est devenu en près de 6 semaines d'exploitation le **plus gros succès en France** pour son distributeur, **Universal**

**Pictures**, a indiqué ce dernier, lundi 15 mai. Le précédent record pour la major dans l'Hexagone était détenu par un autre film d'animation, *Les Minions*, qui avait généré 6,62 millions d'entrées en 2015. ■ ■ ■



■ ■ ■ Rappelons que le film, tiré de la célèbre licence Nintendo, a franchi début mai le **cap du milliard de dollars de recettes** dans le monde. Il cumule actuellement 1,2 Md\$ (1,1 Md€). ■

## Les enjeux des films

 **Enjeux des sorties du 17 mai : « Fast & Furious X », « Umami », « L'Homme debout »...**

### **Fast & Furious X, de Louis Leterrier**

Avec : Vin Diesel, Michelle Rodriguez, Tyrese Gibson, Ludacris, John Cena, Jason Statham, Brie Larson, Charlize Theron, Rita Moreno, Helen Mirren et Jason Momoa.

Universal Pictures International France - Etats-Unis - 2h20

#### • Le pitch

Le fils d'un ancien ennemi de Dominic Toretto refait surface pour se venger et s'en prendre, à son tour, à la famille de son rival.

#### • Les enjeux

Tout spectateur ayant vu un épisode de la saga *Fast & Furious* sait que s'il y a une valeur sacrée au centre de cette franchise, c'est la famille. Voilà pourquoi le nouveau méchant incarné avec beaucoup de plaisir par Jason Momoa choisit de s'en prendre avant tout à la famille du héros, Dominic Toretto, éternellement campé par Vin Diesel. On peut penser que *Fast & Furious* tire sans arrêt à la ligne, mais la fin est proche. Elle a d'ailleurs été annoncée pour ce dixième épisode. Mais Hollywood, qui ne fait jamais dans la dentelle quand il s'agit de rentabiliser une franchise, a trouvé la faille : le dernier épisode sera découpé en plusieurs films. L'affiche de *Fast & Furious X* annonce la couleur : « Le début de la dernière course ».

Voilà plus de vingt ans que ça dure et la saga *Fast & Furious* a résisté à tout : les changements d'époques, les disputes de plateaux, les nouveaux réalisateurs, la mort du comédien principal, la crise sanitaire... Rien n'arrête ces bolides lancés à des vitesses vertigineuses qui vont même jusqu'à explorer l'espace depuis le précédent épisode. Le décès de Paul Walker en novembre 2013 a en outre provoqué un regain d'intérêt du public, puisque l'épisode sept, sorti en 2015, a été le premier de la saga à franchir le milliard de dollars de recettes dans le monde (et 4,63 millions d'entrées en France). Il faudrait imaginer que la franchise *Taxi* en soit à son dixième épisode. Force est de constater que l'industrie cinématographique française n'a pas su réinventer la formule et s'adapter comme son pendant hollywoodien.

D'ailleurs, les spectateurs de la première heure le savent : la franchise *Fast & Furious* n'a pas toujours fonctionné avec la même formule. Après quatre premiers épisodes centrés sur les courses de voitures dans les années 2000, la saga a pris un virage plus spectaculaire à partir de son cinquième épisode, prenant davantage des airs de *Mission : Impossible*. Coup de génie puisque les chiffres du box-office mondial se sont mis à gonfler à tel point que *Fast &*

*Furious* est désormais l'une des plus importantes franchises cinématographiques actuelles. Mais, à la différence de Tom Cruise, on mise ici davantage sur le prestige de la distribution que sur l'authenticité des cascades.

Il est d'ailleurs souvent reproché à cette saga d'être démesurément sensationnaliste, au point de s'affranchir des lois de la gravité dans l'espoir de trouver une nouvelle pirouette étourdissante pour la famille Toretto. Mais le public ne boude pas son plaisir puisque même le dernier épisode, sorti en pleine crise sanitaire (après avoir été repoussé pendant plus d'un an), a généré 726,22 millions de dollars et 2,02 millions d'entrées en France. Après James Wan, F. Gary Gray et Justin Lin, c'est au tour du réalisateur parisien Louis Leterrier de prendre les commandes. Il deviendra peut-être le premier réalisateur français à franchir le milliard de dollars avec un film tourné seul, et en live-action (Pierre Coffin a déjà eu cet honneur en coréalisant *Les Minions* ainsi que *Moi, moche et méchant 3*).

Qu'elle s'essouffle ou pas, la saga *Fast & Furious* a réussi son changement d'image. Cette série de films d'action a même accompli le tour de force d'attirer durablement des comédiennes oscarisées comme Charlize Theron, Helen Mirren, Rita Moreno ou Brie Larson. A l'exception de Kurt Russell, tout le monde a souhaité reprendre du service pour ce dernier tour de piste qui sera, selon les récentes déclarations de Vin Diesel, découpé en trois parties. On est quand même encore loin de dire adieu à Dominic Toretto et à sa « famille », ce qui fera la joie d'un public très massif, en France comme partout dans le monde.

### **Umami, de Slony Sow**

Avec : Gérard Depardieu, Kyōzō Nagatsuka, Sandrine Bonnaire, Rod Paradot, Bastien Bouillon, Pierre Richard, Zinedine Soualem, Antoine Duléry, Eriko Takeda et Akira Emoto.

Zinc. - France, Japon - 1h30 - 250 copies

#### • Le pitch

Un grand chef étoilé qui a perdu le goût de la vie part au Japon en quête d'une certaine saveur.

#### • Les enjeux

Un film qui met en scène un grand cuisinier incarné par Gérard Depardieu partant à la recherche du goût de la vie ne pourrait

■ ■ ■

■ ■ ■ pas mieux dépeindre la France au regard du public étranger. Pour faire plus pittoresque, il faudrait imaginer une photo d'Edith Piaf et du mime Marceau dégustant un saucisson en trinquant avec un verre de vin rouge. Pour son premier film en salles, le réalisateur Slony Sow a choisi d'écrire, monter et tourner lui-même un film qui, bien entendu, trouvera preneur à l'international. Il est d'ailleurs sorti en Allemagne au mois de février, où il a attiré quelques dizaines de milliers de spectateurs, ainsi qu'à Taïwan. Il est ensuite attendu aux Pays-Bas, en Espagne et en Russie.

Pourtant, le jeune distributeur Zinc., qui se positionne sur des films français à la fois auteurs et tous publics, a peut-être pris un gros risque en pariant sur *Umami*. Car, même si la perspective de suivre Gérard Depardieu se goinfrant au Japon réjouit n'importe qui, le comédien français fait actuellement l'objet d'accusations de violences sexuelles et n'a d'ailleurs pas été sollicité pour la promotion de ce film. Le vent semble être en train de tourner pour cette légende du cinéma français qui a pourtant déjà fait parler de lui à plusieurs reprises, dans le cadre de scandales différents. Rappelons tout de même qu'il n'est pas rare que la polémique profite à la popularité de celui qui en est l'objet.

Gérard Depardieu est cependant loin d'être le seul comédien populaire à figurer dans *Umami*, dont la distribution française prestigieuse comporte Sandrine Bonnaire, Rod Paradot, Bastien Bouillon, Zinedine Soualem, Antoine Duléry et Pierre Richard, actuellement à l'affiche de *Jeanne du Barry*, film d'ouverture du Festival de Cannes. D'autre part, il existe actuellement un public intéressé par la représentation de la cuisine japonaise au cinéma. En 2018, *La Saveur des ramens* d'Eric Khoo a trouvé 97 208 spectateurs. L'an passé, *Tempura* d'Akiko Ōku a vendu 58 969 billets. Il est probable que cette rencontre entre les saveurs du Japon et les papilles des grands comédiens de France enregistre encore davantage d'entrées.

## L'Homme debout, de Florence Vignon

Avec : Zita Hanrot, Jacques Gamblin, Vincent Jaspard, Tatiana Gousseff et Florence Vignon.

Orange Studio Distribution - France - 1h26 - entre 50 et 100 copies

### • Le pitch

Une jeune RH dans une entreprise qui vend du papier peint se voit confier la mission de pousser vers la sortie le plus vieux commercial de la maison, qui refuse de prendre sa retraite.

### • Les enjeux

En ces semaines vides où la planète cinéma ne tourne qu'autour de Cannes, l'offre se fait souvent maigre sur les écrans français. Seules huit nouveautés se sont positionnées sur ce mercredi 17 mai, parmi lesquelles le mastodonte *Fast & Furious X* ainsi que le film français populaire *Umami*. Sur de toutes petites combinaisons, le public français aura droit à une comédie espagnole (*Ramona fait son cinéma*, UFO Films), un film d'animation australien pour jeunes enfants (*L'Arbre à vœux*, Abla Films), un documentaire portugais (*Souffle bleu*) et un drame argentin (*Sublime*, Outplay). C'est l'occasion rêvée pour un film français modeste de tenter sa chance, en l'absence presque totale de concurrence.

C'est *L'Homme debout* qui se lance, distribué par Orange Studio sur un panel contenu entre 50 et 100 copies. Porté par Jacques Gamblin et Zita Hanrot dans les premiers rôles, ce court film sur les seniors actifs et la façon dont ils sont poussés vers la sortie quand ils ne sont pas maintenus au chômage résonnera fortement chez une large partie de la population française concernée par ce problème. Loin des récentes manifestations contre la réforme des retraites, ce film parle de ceux qui s'épanouissent toujours dans leur métier et prennent plaisir à le faire bien, même lorsque leurs objectifs de productivité ou de vente ne sont plus raisonnables. Un discours bienveillant, qui trouvera preneur.

### Et aussi...

• Tandis que le cinéma est à la fête avec l'ouverture, mardi 16 mai, du Festival de Cannes, le distributeur Les Acacias décide de remettre sur les écrans de patrimoine deux films de Federico Fellini, parmi lesquels *La Strada* (1954), produit par Dino De Laurentiis et Carlo Ponti et lauréat de l'Oscar du meilleur film international en 1957. Ce drame déchirant met en scène un tandem de comédiens hors du commun : Anthony Quinn face à Giulietta Masina, dans les rôles de Zampanò, un artiste de rue itinérant et de sa jeune assistante insouciant qu'il malmène. Loin de l'univers que Fellini développera plus tard avec des films comme *8½* ou *Amarcord*, *La Strada* est un film qui porte encore beaucoup les stigmates du cinéma d'après-guerre italien, proche de la mouvance néoréaliste. Les cinéphiles qui n'ont pas eu leur accréditation pour la Croisette seront ravis de profiter de la fin du mois de mai pour découvrir ce classique sur grand écran, accompagné du film suivant de son auteur, *Il bidone*, dans lequel ils retrouveront Giulietta Masina.

Gauthier Jurgensen ■

## Festival de Cannes / Les enjeux des films : « Jeanne du Barry » de Maiwenn

### Jeanne du Barry, de Maiwenn

Avec : Maiwenn, Johnny Depp, Benjamin Lavernhe, Pierre Richard, Pascal Greggory, Melvil Poupaud, India Hair et Noémie

Lvovsky.

Le Pacte - France - 1h56 - Film d'ouverture - Hors compétition

■ ■ ■

■ ■ ■

## • Le pitch

L'ascension fulgurante et scandaleuse de la comtesse du Barry à la cour de Versailles, une courtisane devenue la favorite du roi Louis XV.

## • Les enjeux

Le film d'ouverture du Festival de Cannes doit toujours créer l'événement, puisqu'il est diffusé dans de multiples salles de France simultanément à sa présentation sur la Croisette. Il donne le coup d'envoi des festivités et invite les spectateurs de tout le pays à s'y intéresser aussi. Or, l'an passé, avec *Coupez!* de Michel Hazanavicius, le film d'ouverture n'a su vendre que 287 939 billets au terme de sa carrière, soit son plus faible score depuis *Blindness* de Fernando Meirelles en 2008 (51 529 spectateurs). Il faut faire mieux avec *Jeanne du Barry*. Maiwenn compte maintenant au nombre des habitués du Festival : en 2011, elle remporte le prix du jury avec *Polisse*, puis en 2015 *Mon roi* se voit récompensé d'un prix d'interprétation féminine pour Emmanuelle Bercot. En 2020, *ADN* faisait partie de la Sélection officielle de l'édition annulée en raison de la crise sanitaire. La légitimité de son sixième long métrage en film d'ouverture de cette

76<sup>e</sup> édition est incontestable.

Mais il sera difficile d'ignorer les réserves formulées par ceux qui alimenteront la polémique : le Festival de Cannes s'apprête à dérouler le tapis rouge à Johnny Depp, un acteur qui a récemment capté l'attention des médias avec le procès en diffamation qui l'opposait à son ancienne épouse Amber Heard. Ce combat juridique, remporté par l'acteur, a fait de lui un des ennemis les plus emblématiques du mouvement féministe, que la cinéaste Maiwenn se plaît à incarner autant qu'à critiquer. Ce couple d'enfants terribles, dans un film en costumes, risque de faire couler beaucoup d'encre pour des raisons extérieures au septième art. Il est peut-être bon de se rappeler qu'il n'existe pas de mauvaise publicité, et qu'une critique, élogieuse ou pas, se mesure avant tout au nombre de ses lignes. Et, même si la cinéaste a forcément conscience que la dimension sulfureuse de la vedette américaine ajoute à sa prestation dans le rôle du roi de France, le reste de la distribution du film sera un atout pour convaincre les esprits les plus critiques.

Gauthier Jurgensen ■

## Radio

### 📻 Global Radio : l'écoute sur les supports numérique continue de progresser (+0,8 point sur un an)

Parmi les **39,7 millions** de Français âgés de 13 ans et plus écoutant **chaque jour la radio**, **9,3 millions** l'écoutent sur un **support numérique**, selon les enquêtes EAR>National et **EAR>Global Radio** de Médiamétrie dont les résultats sur la période janvier-mars 2023 ont été publiés mardi 16 mai.

L'écoute de la radio depuis un support numérique progresse de 0,8 point sur un an : elle concerne désormais **16,7 % de la population**, soit 502 000 auditeurs supplémentaires (*Satellifacts*, 17 mai 2022).

La progression de cette écoute est portée par le **téléphone mobile**, 1<sup>er</sup> support numérique avec **5,6 millions** d'auditeurs quotidiens (soit 10 % des auditeurs, +0,8 point par rapport à janvier-mars 2022). Les **enceintes à commande vocale** réunissent **1,4 million** de Français chaque jour (2,6 %, +0,1 point) tandis que

l'écoute de la radio depuis un **ordinateur** est en repli avec **1,3 million** de personnes (2,3 %, -0,2 point). Près d'un million de Français (985 000) écoutent la radio depuis un téléviseur (1,8 %, stable) et 586 000 depuis une tablette (1,1 %, +0,3 point).

L'écoute de la radio sur les supports numériques séduit particulièrement les 35-49 ans (**22,4 %** chaque jour), les CSP+ (**24,9 %**) et les Franciliens (**20,1 %**). La durée d'écoute s'établit à **2h12** en moyenne par jour et par auditeur sur les supports numériques.

La **part des supports numériques dans l'écoute de la radio** progresse encore de façon notable : elle s'élève désormais à **19,9 %** du volume total d'écoute contre 18,6 % l'an dernier. Parallèlement, la contribution des **supports dédiés à la radio est en repli** : ceux-ci représentent 80,1 % du volume total d'écoute, contre 81,4 % sur la période janvier-mars 2022. ■

## International

### 📺 Cannes : deux membres du jury soutiennent la grève des scénaristes à Hollywood

Deux des membres du jury du 76<sup>e</sup> Festival de Cannes, dont son président, **Ruben Östlund**, ont apporté mardi 16 mai leur **soutien à la grève des scénaristes** qui paralyse actuellement Hollywood, lors de la traditionnelle conférence de presse. « Je pense que c'est super que des gens aient un sentiment collectif suffisamment fort pour pouvoir se mettre en grève », a déclaré le réalisateur suédois,

double Palme d'or (en 2017 pour *The Square* puis en 2022 pour *Sans filtre*). « C'est comme cela que vous pouvez changer vos conditions de travail. Je suis définitivement... Oui, allez-y ! », a insisté celui qui se définit régulièrement comme « marxiste », à quelques heures de la cérémonie d'ouverture du Festival mardi soir.

L'acteur **Paul Dano**, également membre du jury, ■ ■ ■

■ ■ ■ est allé dans le même sens que Ruben Östlund, alors que sa femme, l'actrice et scénariste **Zoe Kazan**, participe au mouvement de protestation. « Ma femme prend part au piquet de grève avec notre bébé de 6 mois collé à sa poitrine et je vais les rejoindre quand je partirai d'ici », a raconté l'acteur et réalisateur américain.

Des milliers de scénaristes de télévision et de cinéma américains ont débuté le 2 mai un mouvement de grève en raison de **l'échec des négociations avec les principaux studios et plateformes** portant notamment sur une hausse de leur rémunération. Ils réclament aussi

des **garanties minimales** pour bénéficier d'un emploi stable et une **plus grande part des bénéfices** générés par l'essor du streaming. Ce mouvement social a un **impact immédiat** sur certaines émissions de télévision, et à **plus long terme sur les séries et films** dont la sortie est prévue cette année. Le dernier mouvement social d'ampleur à Hollywood remonte à la grève des scénaristes qui avait paralysé l'audiovisuel américain en 2007-2008. Le conflit de 100 jours avait coûté 2 milliards de dollars au secteur. ■

## **Vodafone : suppression de 11 000 postes au sein de l'opérateur, 10 % des effectifs concernés**

L'opérateur britannique **Vodafone** a annoncé, mardi 16 mai dans un communiqué, **11 000 suppressions d'emplois sur trois ans**, soit un peu plus de **10 % des effectifs** de l'entreprise qui atteignaient 104 000 personnes l'an dernier. « Notre performance n'a pas été assez bonne » et « Vodafone doit changer », a commenté la nouvelle directrice générale, **Margherita Della Valle**, à l'occasion de la publication des résultats pour l'exercice 2022-2023. Cette annonce intervient quelques semaines après celle de **Vodafone Italia** visant la **suppression de 1 000 postes** (*Satellifacts*, 13 mars).

L'opérateur revendique **20,7 millions d'abonnés à ses offres TV en Europe fin mars 2023** contre **21,9 millions** un an auparavant.

## **Accord de « partenariat stratégique » avec le groupe émirati e&**

Poids lourd du secteur en Europe, Vodafone mène depuis plusieurs années une restructuration qui l'a notamment conduit à se

recentrer sur l'Europe et l'Afrique. La semaine dernière, l'opérateur et **Emirates Telecommunications (e&)**, devenu il y a un an **premier actionnaire** du groupe britannique, ont annoncé un **accord de « partenariat stratégique »**. Le groupe e&, qui a progressivement augmenté sa participation dans l'opérateur depuis un an pour atteindre aujourd'hui 14,6 % du capital, est officiellement désigné **« actionnaire de référence de Vodafone »**.

Début mai, des informations de presse faisaient état d'une fusion imminente à 15 milliards de livres de Vodafone avec la holding de Hong Kong CK Hutchison dans la téléphonie mobile au Royaume-Uni. Vodafone, qui n'avait pas souhaité commenter ces informations, avait indiqué en octobre être en discussion pour fusionner ses activités dans le pays avec Three UK, filiale de CK Hutchison, afin d'allier leurs forces dans la 5G. ■

## Nominations, mouvements

### **Banijay : Damien Viel nommé directeur du numérique et du marketing**

**Damien Viel**, ex-DG de **Twitter France**, a été nommé **directeur du numérique et du marketing de Banijay**, a annoncé le groupe mardi 16 mai. Dans le cadre de ce poste nouvellement créé, rattaché au DG **Marco Bassetti**, il sera en charge des **stratégies globales de marketing et de diversification numérique** de l'entreprise, présente sur 21 territoires, « afin de **stimuler l'innovation à l'échelle mondiale** », selon le communiqué.

Damien Viel aura pour missions d'**explorer de nouveaux partenariats**, de **nouvelles opportunités de monétisation pour les marques principales** de Banijay ainsi que des **opportunités de développement en dehors du secteur d'activité principal** de la société. « Il sera un atout majeur pour notre groupe alors que nous cherchons à réaliser nos ambitions de croissance et à **élever notre marque sur la scène mondiale** », a déclaré Marco Bassetti, cité dans le communiqué. « Je crois fermement que l'innovation, les **technologies créatives**, l'**IA** et une **approche axée sur le client** ne

peuvent qu'apporter de nouvelles opportunités et c'est ce que j'ai hâte d'explorer chez Banijay », a indiqué Damien Viel.

Damien Viel a débuté au service marketing de L'Oréal, puis a notamment dirigé l'agence publicitaire Carat France avant de devenir directeur adjoint de M6 Publicité. Fin 2011, il a été nommé directeur des ventes de YouTube pour l'Europe du Sud, l'Afrique et le Moyen-Orient, poste qu'il a occupé jusqu'en octobre 2015, date à laquelle il a rejoint Twitter France. Pendant sept ans, il a occupé les fonctions de DG, qu'il a quittées fin 2022 lorsque le réseau social a changé de main avec son rachat par Elon Musk. Entre 2018 et 2020, il a également été membre du comité stratégique d'Idinvest/Eurazeo. ■

[**Accédez au tweet de Damien Viel dans la version enrichie de cet article.**] [Version enrichie](#)

## **Afcae : renouvellement partiel du conseil d'administration**

L'**Afcae** a renouvelé une partie de son conseil d'administration lors de son **assemblée générale** du lundi 15 mai, a annoncé l'association le lendemain. Ont été élus **Emmanuel Baron** (cinéma Jacques Perrin à Tarare), **Sylvie Buscaïl** (Ciné 32 à Auch), **Cyril Désiré**

(Le Zola à Villeurbanne), **Régis Faure** (Majestic à Digoïn, Danton à Gueugnon, Morvan au Creusot et Plessis à Montceau-les-Mines), **Véronique L'Allain** (La Salamandre à Morlaix), **Eric Miot** (Megarama à Arras) ainsi que **Célia Olivie** (Le Saleys à Salies-de-Béarn). ■

## **Lagardère News : directeur général en charge du digital et de la presse**

**Pierre-Emmanuel Ferrand**, jusqu'à présent directeur du digital, deviendra **directeur général en charge du digital et de la presse** de **Lagardère News** à compter du 1<sup>er</sup> juin, a annoncé le groupe dans un communiqué, mardi 16 mai. Pour mémoire, Pierre-Emmanuel est **membre du comité exécutif** de Lagardère News qu'il a rejoint en début d'année (*Satellifacts*, 5 janvier).

Directement rattaché à **Constance Benqué**, présidente de Lagardère News, Pierre-Emmanuel Ferrand a pour mission d'**accélérer la transformation du pôle News au travers du numérique**, de **développer les synergies** au sein du pôle pour améliorer sa rentabilité, d'accroître le rayonnement et la rentabilité des marques *Le Journal du dimanche* et *Paris Match*, mais également d'engager de nouvelles audiences pour celles-ci ainsi que pour **Europe 1, Europe 2 et RFM** sur le numérique.

du contrôle financier de Lagardère News, est nommée **directrice déléguée en charge de la presse** au sein de la direction presse et numérique à compter du 1<sup>er</sup> juin. Elle a pour objectif de renforcer la rentabilité des titres de presse du pôle. Elle déploiera ainsi un plan pour soutenir la diffusion de ces titres, et développer la valeur par titre, via notamment des leviers de diversification.

Enfin, **Florian Ory-Lavollée**, précédemment chef de produit chez **Salto**, a rejoint la direction presse et numérique de Lagardère News le 15 mai en qualité de **directeur produit et innovation**. Il a pour mission de piloter et développer les sites et applications pour l'ensemble des marques presse et radio de Lagardère News, afin de développer l'usage et les revenus, tant publicitaires qu'au travers de l'abonnement. Il sera également en charge de la mise en œuvre de la stratégie d'innovation du pôle.

Florian Ory-Lavollée a intégré en 2015 le groupe de production audiovisuelle **Elephant** pour y créer le pôle artistique et digital. En 2019, il a rejoint Salto pour piloter la construction de la plateforme de streaming et mettre en place la stratégie produit. ■

## **Renforcement de la direction presse et numérique**

Par ailleurs, **Justine Bachette-Peyrade**, jusqu'alors responsable

## **FFTélécoms : Nicolas Guérin (Orange) élu président**

**Nicolas Guérin**, secrétaire général du groupe Orange et président du comité stratégique de la filière (CSF) Infrastructures numériques, a été élu **président de la Fédération française des télécoms** (FFTélécoms) par son conseil d'administration, a annoncé l'organisation professionnelle, mardi 16 mai. Il succédera le **3 juillet** à **Liza Bellulo**, secrétaire générale de Bouygues Telecom.

Liza Bellulo devient vice-présidente, au côté d'**Arthur Dreyfuss**, PDG d'Altice France et d'Altice Media. **Julien Tetu**, président de la Poste Mobile, conserve son rôle de trésorier et **Laurentino Lavezzi**, directeur des affaires publiques d'Orange, celui de secrétaire. ■

## Programmes

## **Emmanuel Macron : 6,1 millions de téléspectateurs devant son interview à 20h sur TF1**

Près de **6,1 millions de téléspectateurs** (soit 28,3 % de part d'audience) ont regardé l'**interview d'Emmanuel Macron** au journal de **20h de TF1** lundi 15 mai, selon les chiffres de Médiamétrie publiés le lendemain.

A titre de comparaison, dans un format similaire (l'interview) mais à un **horaire différent (13h)**, un total de **11,5 millions de téléspectateurs** avait regardé l'**intervention télévisée** du président de la République le 22 mars, en pleine contestation de la réforme des

retraites. Mais cette audience totale cumulait celle de TF1 et France 2, qui réalisaient l'entretien, ainsi que des quatre chaînes infos. Dans un format différent, **15,1 millions de téléspectateurs** avaient regardé le 17 avril à 20h l'**allocution télévisée** d'Emmanuel Macron sur l'ensemble des chaînes qui la diffusaient, après la promulgation de la très contestée réforme des retraites. ■

### Académie des Césars : 31 courts métrages du monde entier projetés lors des Nuits en Or 2023

Trente et un courts métrages, venus de 27 pays, récompensés par les Académies de cinéma dans le monde, seront présentés à l'occasion des **Nuits en Or 2023**, a indiqué lundi 15 mai l'**Académie des Césars**. Cette année encore, l'**UGC Odéon à Paris** proposera les **21 et 22 juin** le **programme long**, soit l'ensemble des films projetés pendant plus de 10 heures, en présence de certains des réalisateurs. L'entrée est gratuite. Le programme long sera **également repris entre juin et octobre dans plusieurs villes à l'international** (Athènes, Bucarest, Lisbonne, Luxembourg, Madrid, Mexico, Palerme, Rome, Vienne, Vilnius...).

Durant tout le mois de juin, une **sélection de six courts**, issus du programme long, sera présentée dans **30 villes de l'Hexagone**, pour une séance de 2h11. Les trois courts métrages lauréats aux Césars (animation, documentaire, fiction) sont automatiquement inclus dans ce **programme court** et les réalisateurs invités à rencontrer le public lors des projections à Paris.

Les Nuits en Or sont organisées avec le soutien de TitraFilm, partenaire technique de l'Académie des Césars. ■

## Au (nouveau) fil des tweets

Une sélection, parfaitement arbitraire, de tweets qui nous ont amusés ou instruits. Ou pas. L'orthographe et la syntaxe d'origine sont conservées... sauf exception charitable ! Les opinions exprimées ne doivent pas être considérées comme reflétant les vues de notre rédaction.

### Les Tweets : Ma\*wenn, 1983, régie, vaches, trêve, piratage, Pitt, échelle, amoureux...

**Anaïs Bordages @AnaisBordages** Y a-t-il des journalistes qui ont fait le choix de ne pas regarder / ne pas couvrir le film de Ma\*wenn ? (vraie question je précise)

**Camilio Daccache @CamilioDacc** C'était en mai 1983, au Festival de Cannes. On y projetait « L'été meurtrier » avec Isabelle Adjani, Michel Galabru et... Maïwenn, six ans, qui jouait Adjani enfant. 40 ans plus tard, Cannes et Maïwenn again avec « Jeanne du Barry » et une montée des marches au potentiel... épique. #Maïwenn #JeanneDuBarry #Cannes2023 #IsabelleAdjani [extrait vidéo de L'été meurtrier]

**Delphine @ffineden** Tout le monde chez @Francetele part au festival de Cannes sauf sauf... allez devinez qui sera enfermé dans une régie à faire des décomptes en boucle ? Hâte de voir le cinéma en fête.. bon festival

**Manuel Alduy @manuelalduy** Pas de tout le monde, très peu de gens en fait. J'ai même plus de gens de ma propre équipe à Paris qu'à Cannes ;-)

**Hervé Rony @RonyHerve** la TV privée attaque FTV : Disons le à nos amis du privé : pour bien se défendre rien ne sert de

dégommer l'autre. Chacun a sa place. Et les vaches seront... ! Et sans service public quid des docs ? @StphanieMartin1 @stephanesg @DelphineErnotte @BelmerRodolphe @ndetavernost @webscam

**En Pleine Lucarne @EnPleineLucarne** Prime Video ne fera pas payer ses abonnés pendant la trêve estivale. Les abonnés du Pass Ligue 1 ont été informés de la suspension des prélèvements pendant l'intersaison. Une opération déjà mise en place durant la coupe du monde. Source : Le Parisien <https://tinyurl.com/ycx8rtfz>

**Anaël @anael\_tw** 18h @canalplus réclame plus de 7 millions d'euros à un ouvrier agricole du Loudunais qui avait été reconnu coupable de piratage. <https://tinyurl.com/9enwuw8> [lien vers un article de La Nouvelle République]

**Jamal Henni @jamalhenni** Info @LInforme\_ : une plainte pénale a été déposée contre deux proches de Brad Pitt qui gèrent son château de Miraval dans le Var, soupçonnés d'« abus de biens sociaux » via @Llinforme\_ <https://tinyurl.com/yuwdfkm2>

**Anne-Claire Ruel @AnneClaireRuel** Sur une échelle de réussite dans la vie de 1 à Virginie Efira, vous en êtes où vous ? [photo de Virginie Efira, en Une de *Télérama*]

**Lise Boëll @LiseBoell** Avec près de 120 contributeurs : Roselyne Bachelot Christophe Barbier Alain Duhamel Jean-Pierre Elkabbach Raphaël Enthoven Franck Ferrand Marc-Olivier Fogiel Jean-Pierre Foucault Jérôme Garcin Laurent Gerra Christophe Hondelatte Philippe Labro Brigitte Lahaie Manu Levy Catherine Nay Eve Ruggieri Laurent Ruquier Jacques Pradel Jacques... Ce Dictionnaire amoureux, témoigne d'une passion française pour ce média pas comme les autres qui fête ses 102 ans. De cette relation complice, fidèle, attachante est née une merveilleuse histoire d'amour. Entrez dans les coulisses de vos stations préférées avec les plus grandes voix. Vous y glanerez des anecdotes inédites et revivrez les plus grands moments de l'actualité de nos vies. #plon #editis @EditionsPlon @Editis\_officiel @franklanoux @BazailleCC

**Carlotta Films @CarlottaFilms** À l'occasion de notre ¼ de siècle, nous sommes ■ ■ ■

■ ■ ■ heureux de vous annoncer l'arrivée de notre 25<sup>me</sup> #CUC consacré à... MASSACRE À LA TRONÇONNEUSE de #TobeHopper ! Et il s'annonce déjà sublime avec le film en 4K

UHD pour la 1<sup>re</sup> fois en France, le film en Blu-ray...

(Tweets relevés le mardi 16 mai) ■

## La Revue de Presse

Notre revue de presse se veut un aperçu du secteur, vu par les autres médias (presse papier, presse en ligne, télévision, radio), en complément de nos propres contenus. Ainsi qu'il est de tradition pour toute revue de presse, les opinions exprimées et les faits mentionnés ne doivent pas être considérés comme reflétant les vues de notre rédaction.

### Piratage : la justice ordonne le blocage de l'hébergeur Uptobox pendant 18 mois

(Marc Rees, *linforme.com*, lundi 15 mai 2023)

C'est un nom bien connu des amateurs de films et séries illicites : Uptobox. Depuis des années maintenant, cet hébergeur est utilisé par de nombreux sites pirates pour abriter leurs fichiers puis partager les liens sur leurs propres pages. Mais depuis quelques heures, les abonnés Orange n'ont plus accès à l'adresse [uptobox.com](http://uptobox.com). [...] Cet écran noir est la conséquence d'une décision rendue le 11 mai dernier [...]. Les clients des autres principaux fournisseurs d'accès à Internet (FAI), à savoir Bouygues Telecom, Free, SFR et SFR Fibre doivent s'attendre à une mesure similaire dans les tout prochains jours. [...]

Pour le tribunal, la plateforme, qui par ailleurs rémunère ses utilisateurs en fonction du taux de fréquentation de leurs vidéos et

des publicités visionnées, sait « que des contenus protégés sont massivement et illégalement mis à la disposition du public par son intermédiaire, tandis qu'elle s'abstient de mettre en œuvre des mesures techniques qui lui permettraient de contrer avec la diligence attendue de sa part, de manière crédible et efficace, les violations des droits d'auteur qui sont faites par [son] intermédiaire ». Il en déduit que cet acteur « incite » au piratage, notamment par le biais de son modèle économique.

Au final, le tribunal judiciaire a donc ordonné un blocage pendant 18 mois des cinq noms de domaine utilisés par Uptobox [...]. ■

### SRF / ARP / SPI / UPC : contestation en justice d'une aide attribuée à Mediawan par le CNC

(Stéphane Loignon, « *lesechos.fr* », mardi 16 mai 2023)

[...] Quatre organisations professionnelles du cinéma ont, selon nos informations, déposé lundi une requête devant le tribunal administratif de Montreuil, pour contester le versement d'une aide du CNC à un film d'une filiale de Mediawan [non cités dans l'article, ndlr].

[...] L'initiative de la Société des réalisatrices et réalisateurs de films (SRF), la Société civile des auteurs, réalisateurs et producteurs (ARP), le Syndicat des producteurs indépendants (SPI) et l'Union des producteurs de cinéma (UPC) vise à vérifier la bonne application par le CNC du principe selon lequel ses aides sont réservées à des sociétés françaises ou européennes. [...]

Mediawan, la maison mère de la filiale visée par la requête, compte parmi ses principaux actionnaires le fonds américain KKR, depuis 2020, aux côtés notamment des trois fondateurs Pierre-Antoine Capton, Xavier Niel et Matthieu Pigasse.

[...] La société reste contrôlée par des actionnaires européens « conformément à la réglementation du CNC », précisait une note

d'information de l'offre publique d'achat de Mediawan. C'est aussi l'interprétation qu'en fait le CNC, qui s'appuie sur l'article 233-3 du code du commerce, et s'attache au contrôle plutôt qu'à la seule détention capitalistique. [...]

L'interprétation du CNC est contestée par la requête. « Nous voyons ce type de montage financier comme un contournement manifeste de l'esprit et des conditions d'octroi des aides de soutien, sélectif ou automatique, en France », considère Isabelle Madelaine, la présidente de l'UPC. [...]

« Pour nous, ce qui est important, c'est la détention capitalistique, qui est le critère retenu au niveau européen pour l'attribution des aides MEDIA », résume Isabelle Madelaine. En 2020, l'aide européenne MEDIA avait été refusée à la société de distribution allemande Leonine, soutenue par KKR. Une décision confirmée par la justice européenne en juin 2022. [...]. ■

## Italie : un proche de Georgia Meloni nommé à la direction générale de la Rai

(Francesco Maselli, « l'Opinion », mardi 16 mai 2023)

[Alors que l'administrateur délégué de la Rai Carlo Fuortes a démissionné de ses fonctions, dénonçant la pression exercée par ses tutelles (*Satellifacts*, 8 mai).]

[...] Fuortes a été remplacé ce lundi par Roberto Sergio, qui a immédiatement nommé Giampaolo Rossi comme directeur général. Rossi est un proche de Georgia Meloni et a souvent été au cœur de polémiques en raison de prises de position complottistes. Si les partis au pouvoir ont toujours eu leur mot à dire sur le management de la télévision publique, cette fois-ci, l'offensive est plus brutale que par le passé.

L'administrateur délégué de la Rai a un pouvoir considérable dans la vie de l'audiovisuel public, car il peut nommer les principaux

dirigeants de l'entreprise. Il est choisi par le gouvernement, principal actionnaire de la Rai, et travaille avec sept membres du conseil d'administration, dont deux sont nommés par le Conseil des ministres, deux par la Chambre des députés, deux par le Sénat et un par l'assemblée des salariés (plus de 11 000). Ceux-ci doivent approuver la nomination de l'administrateur délégué, et vu la nature de leur élection, ils reflètent les rapports de force au Parlement. La nomination de Roberto Sergio et, surtout, de Giampaolo Rossi vont entraîner une bascule à droite de la ligne éditoriale du service public. [...] ■

## À l'agenda

### Festival de Cannes et Marché du film : mercredi 17 au lundi 22 mai

#### Mercredi 17 mai

**15h00 : CNC**, pitches de la résidence du Festival de Cannes

#### Jeudi 18 mai

**09h30 : CNC**, table ronde « Vivre l'expérience française : les productions internationales en France »

**10h00 : European Film Forum**, « Looking ahead : a vision for the European audiovisual and media industries »

**10h00 : Shoot the Book**, masterclass sur les marchés hispanophones de l'audiovisuel

**10h00 : Le guide de « L'Écran d'après »**, table ronde pour le lancement de la version internationale « Screens of tomorrow »

**11h15 : CNC / Unifrance**, table ronde « Le cinéma de demain : innovation et marketing 3.0 au service de la promotion et de la diversité de la création »

**15h00 : Shoot the Book**, session de pitches

**15h00 : CNC / Kofic / Asean**, présentation de l'Académie France-Corée du cinéma suivie du panel « Asie-Europe : nouveaux partenariats, coopérer pour mieux agir »

**16h30 : CNC**, « Création immersive : un nouveau regard pour nourrir le cinéma »

#### Vendredi 19 mai

(Reporté au dimanche 21 mai à 16h) **11h00 : CNC**, présentation du fonds européen de solidarité pour les films ukrainiens

**11h00 : CNC**, présentation des lauréats de la grande fabrique de l'image

**11h30 : Institut français / Cinéma du Réel**, table ronde « Cinéma et documentaire : le rôle clé des festivals »

**13h15** : table ronde autour de la « déclaration des cinéastes », organisée par l'ARP et la SRF, en partenariat avec l'Institut français et Unifrance.

**15h00 : Institut français / Collectif 50/50**, table ronde « Parité, égalité, diversité ! Regards croisés à l'international »

**15h30 : SACD**, rencontre avec Eve-Lise Blanc-Deleuze, chef de la mission cinéma et industries créatives du ministère des Armées

**15h30 : Audiens, CNC, Film Paris Region**, présentation de l'étude « L'emploi dans le secteur cinématographique et audiovisuel : quelles tendances ? »

**17h00 : Observatoire européen de l'audiovisuel**, présentation du rapport annuel Focus 2023

#### Samedi 20 mai

**09h30 : Observatoire européen de l'audiovisuel**, conférence « Le secteur du cinéma européen, sentiers divergents ? »

**10h00 : CNC**, table ronde « Créer, diffuser, transmettre le cinéma au risque de l'offense ? »

**10h00 : Cannes Streamers Forum**, Prime Video France : Comment produire avec les services de streaming en France ?

**10h00 : Institut français**, masterclass de Dora Bouchoucha, marraine de La Fabrique Cinéma 2023





■ ■ ■

**11h15 : Cannes Streamers Forum**, Netflix France : Comment travailler et produire avec les services de streaming en France ?

**15h00 : CNC / Arcom**, table ronde « Engagements et actions pour défendre la création et lutter contre le piratage »

**16h00 : Commission européenne**, keynote « Présentation des perspectives de l'industrie européenne des médias »

**17h00 : Institut français / Acid**, table ronde « Accompagner la création, de Kiev à Téhéran »

## Dimanche 21 mai

**10h00 : CNC / SACD**, table ronde « Quel avenir pour la création cinématographique à l'heure de l'intelligence artificielle ? »

**11h00 : Organisation internationale de la francophonie**, bilan 2022 et résultats des commissions de mai

**12h00 : Ecoprod**, remise du prix Ecoprod

**14h00 : Animation Day**, table ronde sur l'animation indépendante

**14h30 : CNC**, table ronde « Créateurs et spectateurs au croisement du web et de la salle » pour les 5 ans du fonds CNC Talent

**15h00 : Ecoprod**, état des lieux de l'écoproduction en Europe : réglementation, outils, bonnes pratiques

**16h00 : CNC**, présentation du fonds européen de solidarité pour les films ukrainiens

## Lundi 22 mai

**09h30 : CNC**, table ronde « Remake et propriétés intellectuelles, un marché toujours plus porteur ? »

**10h30 : Ecoprod**, table ronde sur l'écoproduction

**10h30 : SACD**, rencontre avec Manuel Alduy, directeur du cinéma de France Télévisions, Valérie Boyer, directrice générale de France 2 Cinéma, et Cécile Négrier, directrice générale de France 3 Cinéma

**11h00 : CNC / Scelf**, table ronde « L'adaptation littéraire, une source inépuisable pour la création cinématographique »

**15h00 : CNC**, conférence de presse « CUT ! Cinéma uni pour la transition : les talents s'engagent pour l'environnement »

**16h30 : Sacem**, leçon de musique avec Howard Shore ■

## Agenda des prochaines semaines et des prochains mois : à partir du mercredi 17 mai

### Parmi les invités médias

**Europe 1 - 9h : Culture médias : Manon Loizeau**, réalisatrice, pour le documentaire *La Vie devant elle* sur France 2 ; **Julie Gayet**, actrice, pour la série *Disparition inquiétante* sur France 2

**franceinfo - 9h50 : Info médias : Marie Labory**, journaliste, pour son documentaire *Lesbiennes, quelle histoire ?* sur Histoire TV

**Sud Radio - 10h : Média : Tugdual de Dieuleveult**, journaliste, pour le documentaire *Dieuleveult, les disparus du fleuve* sur France 2

**Du 16 au 17 mai** : Colloque Territoires et réseaux d'initiative publique (Trip) de l'Avicca

**Du 16 au 27 mai** : 76<sup>e</sup> Festival de Cannes ([voir détail ci-dessus](#))

**Du 16 au 24 mai** : Marché du film

**Du 17 au 25 mai** : 62<sup>e</sup> Semaine de la Critique

**Du 17 au 26 mai** : 55<sup>e</sup> Quinzaine des Cinéastes (ex-Quinzaine des Réalisateurs)

**Du 17 au 26 mai** : Acid Cannes

### Mercredi 17 mai

Pas d'événement prévu

### Mardi 23 mai

**9h30 : Cnil**, présentation du bilan 2022 et les enjeux à venir ; focus thématiques. Contact : Yohann Brunet 06 80 71 51 25

**14h : Cnil**, colloque sur le thème « Agir pour un futur numérique responsable ». Contact : Yohann Brunet 06 80 71 51 25

### Jeudi 25 mai

**9h : Arcep**, conférence annuelle Telconomics dans les locaux de l'Autorité et en ligne, et publication de l'observatoire 2022 des marchés des télécoms. Contact : anne-lise.lucas@arcep.fr

**Du 30 mai au 4 juin** : 30<sup>e</sup> édition du Figra à Douai

■ ■ ■

■ ■ ■ **Mardi 30 mai**

**9h : France Télévisions**, conférence de presse sur l'été de sport 2023. Contact : 01 56 22 42 31

**Mercredi 31 mai**

**15h : Assemblée nationale / Mission d'information sur l'avenir de l'audiovisuel public**, audition de Christopher Baldelli, PDG de Public Sénat, et Guillaume Pfister, secrétaire général

**Du 1<sup>er</sup> au 4 juin** : 2<sup>e</sup> Festival du film de demain à Vierzon

**Jeudi 1<sup>er</sup> juin**

**14h : France Télévisions**, conférence de presse de présentation de la saison 2 de *Drag Race*. Contact : ludovic.hurel@francetv.fr

**Du 5 au 10 juin** : Valence Scénario / 26<sup>e</sup> Festival international des scénaristes et compositeurs

**Lundi 5 juin**

**12h : Sénat / Commission de la Culture**, examen de la proposition de loi relative à la réforme de l'audiovisuel public et à la souveraineté audiovisuelle

**Mardi 6 juin**

**14h30 : OEA**, conférence « Nouvelles tendances et risques dans le secteur du cinéma européen ? Perspective des petits et moyens marchés » à Lisbonne

**Du 11 au 17 juin** : Festival international du film d'animation d'Annecy

**Lundi 12 juin**

**16h : Sénat**, examen en première lecture de la proposition de loi relative à la réforme de l'audiovisuel public et à la souveraineté audiovisuelle

**Du 13 au 16 juin** : Marché international du film d'animation (Mifa) d'Annecy

**Du 13 au 16 juin** : Mifa Campus

**Jeudi 15 juin**

**9h-15h30 : WorldDAB Automotive**, en présentiel à la Maison de la radio à Paris et en ligne. Contact : jean-marc.dubreuil@worlddab.org

**Du 16 au 20 juin** : 62<sup>e</sup> Festival de télévision de Monte-Carlo

**Du 17 au 19 juin** : Business Content, le rendez-vous pro du Festival de Monte-Carlo

**Du 19 au 22 juin** : Sunny Side of The Doc à La Rochelle

**Du 20 au 22 juin** : Rencontres du cinéma indépendant à Caen et Hérouville-Saint-Clair

**Du 20 au 27 juin** : 12<sup>e</sup> Champs-Élysées Film Festival

**Du 27 au 29 juin** : Forum Alentours à Strasbourg

**Du 27 juin au 1<sup>er</sup> juillet** : 3<sup>e</sup> édition du festival Sœurs Jumelles à Rochefort

**Du 28 juin au 2 juillet** : 1<sup>re</sup> édition du Festival international du film de Biarritz - Nouvelles Vagues

**Jeudi 29 juin**

**9h : France tv publicité**, première édition de l'« Attention Day », matinée de conférence consacrée à l'« attention des publics ». Contact : 01 56 22 62 04



■ ■ ■ **Du 30 juin au 9 juillet** : 51<sup>e</sup> festival La Rochelle Cinéma

**Du 2 au 5 juillet** : 38<sup>e</sup> édition de la Fête du cinéma

**Du 4 au 12 juillet** : 8<sup>e</sup> Festival Avant-Premières !

**Les 6 et 7 juillet** : 7<sup>e</sup> édition du Studio Show, au Grand Rex à Paris

**Du 2 au 12 août** : Festival du film de Locarno

**Du 3 au 7 août** : 9<sup>e</sup> édition du Festival international du film insolite à Rennes-Le-Château

**Du 30 août au 9 septembre** : 80<sup>e</sup> Mostra de Venise

**Du 1<sup>er</sup> au 10 septembre** : Festival du cinéma américain de Deauville

**Du 5 au 17 septembre** : 29<sup>e</sup> édition de L'Etrange Festival au Forum des images

**Du 12 au 17 septembre** : Festival de la fiction de La Rochelle

**Du 18 au 21 septembre** : Cartoon Forum à Toulouse

**Du 18 au 24 septembre** : 12<sup>e</sup> Festival international du film grolandais de Toulouse (Fifigrot)

**Du 22 au 30 septembre** : 71<sup>e</sup> édition du Festival international du film de San Sebastián

**Du 27 septembre au 1<sup>er</sup> octobre** : 34<sup>e</sup> Festival du film britannique de Dinard

**Du 2 au 8 octobre** : 11<sup>e</sup> Festival War on Screen

**Du 9 au 15 octobre** : 30<sup>e</sup> édition du prix Bayeux Calvados-Normandie des correspondants de guerre

**Du 10 au 14 octobre** : 5<sup>e</sup> Festival international du film documentaire Amazonie-Caraïbes (Fifac)

**Du 11 au 31 octobre** : 22<sup>e</sup> Fête du cinéma d'animation

**Les 14 et 15 octobre** : MipJunior à Cannes

**Du 16 au 19 octobre** : MipCom à Cannes

**Du 14 au 22 octobre** : 15<sup>e</sup> Festival Lumière à Lyon

**Du 19 au 22 octobre** : PiXii Festival à La Rochelle ■

---

*Satellifacts* (anciennement *Satellifax*) : le satellite d'observation stratégique des professionnels de l'audiovisuel et du cinéma. Toute l'info, vérifiée, analysée, contextualisée et clarifiée. Factuellement. Edité par Fréquences, membre du Spiil - SAS au capital de 10 000 € - Commission paritaire : 1224W90061 - ISSN : 1776-3223 - *Satellifacts*, Hôtel de Retz, 9 rue Charlot, 75003 Paris +33 1 40 29 47 48 - [www.satellifacts.com](http://www.satellifacts.com) - Twitter *Satellifacts* : @Satellifax - Directeur de la publication *Satellifacts*, *Daily Satellifacts* (version anglaise) *Satellifacts Magazine* et *Satellifacts Talents* : Joël Wirsztel [jw@satellifacts.com](mailto:jw@satellifacts.com) - Twitter : @joelwir - Contact **abonnement** : Hugues Desmichelle (développement commercial) +33 6 80 630 700 [hd@satellifacts.com](mailto:hd@satellifacts.com). Administration : Véronique Olasz [office@satellifacts.com](mailto:office@satellifacts.com). Rédactions : [redaction@satellifacts.com](mailto:redaction@satellifacts.com). Directeur des rédactions : Joël Wirsztel - Rédactrice en chef *Satellifacts* : Yvane Dréant - Rédaction permanente quotidien : Luce Burnod, Gauthier Jurgensen, Emmanuelle Miquet, Christine Monfort, Virginie Sengès, Julie Souvestre, Anastasia Svoboda. Collaborations régulières : Alain Grasset (quotidien), Florence Leroy (magazine), Pascale Paoli-Lebailly (quotidien et magazine), Carole Villevet (quotidien et magazine), François Viot (magazine). Rédactrice en chef *Satellifacts Magazine* et *Satellifacts Talents* : Anne-Sophie Filhoulaud (Narréa) [as@satellifacts.com](mailto:as@satellifacts.com) - Secrétariat de rédaction : Carole Gerothwohl-Dujour, Nathalie Grisoni, Nathalie Grille-Alix [sr@satellifacts.com](mailto:sr@satellifacts.com) - REPRODUCTION INTERDITE - 28<sup>e</sup> année de publication - © Fréquences 2023.