
Satellifacts Talents

Nominations et mouvements

N°116 / Supplément à Satellifacts n°6370 - Lundi 17 avril 2023

Catherine **Alvaresse** · Frédéric **Balmary**
Damien **Bernet** · Pierre-Emmanuel
Chinardet

Enora **Contant** · Hugues de **Foucauld**
Franck **Godin** · Antonio **Grigolini**

Nora **Hamzawi** · Irène **Jacob**

Emelie de **Jong** · Romain **Renner**

Mariëtte **Rissenbeek** · Christophe **Schalk**
Guénaëlle **Troly**

Lundi prochain, 24 avril, parution de *Satellifacts Magazine*. Prochaine parution de *Satellifacts Talents* le 2 mai 2023.

A la Une

France Télévisions : Antonio Grigolini promu directeur des documentaires

France Télévisions : départ de Catherine Alvaresse, à la tête des documentaires depuis 2018

Institutionnel

Berlinale : départ de la directrice générale, Mariëtte Rissenbeek, après l'édition 2024

CNC : Nora Hamzawi et Irène Jacob à la tête de commissions

Industrie des programmes

Ah ! Production (Satisfaction Group) : arrivée d'Enora Contant aux documentaires

Entreprises et marchés

Banijay : création d'une direction des affaires commerciales confiée à Frédéric Balmay

Chaînes TV

NRJ Group : départ de Guénaëlle Trolly, à la tête du pôle TV depuis 9 mois

Eurosport : arrivée de Pierre-Emmanuel Chinardet, ex-TF1

OTT

Netflix : promotion de Damien Bernet aux ventes publicitaires

Radio

France Culture : arrivée prochaine d'Emelie de Jong en remplacement de Sandrine Treiner

Presse / Web

« **Factuel** » : Hugues de Foucauld et Romain Renner nommés à la tête de ce nouveau média en ligne

Régies & agences média

Lagardère Publicité News : Franck Godin promu directeur général adjoint audio et digital

Organisations professionnelles

SIRTI : Christophe Schalk (Top Music) réélu président

A la Une

France Télévisions : Antonio Grigolini promu directeur des documentaires



© Gilles Gustine/France Télévisions

Antonio Grigolini, directeur de la programmation et de l'éditorialisation des antennes non linéaires de France Télévisions depuis 2020, a été promu directeur des documentaires du groupe public par Stéphane Sitbon-Gomez, directeur des antennes et des programmes. Il succède à **Catherine Alvaresse**, en poste depuis 2018, et a pour « objectif de poursuivre et d'amplifier la richesse et la diversité des lignes éditoriales du documentaire sur le service public ».

Antonio Grigolini, 43 ans : France Télévisions depuis dix-sept ans

Né en 1980 en Italie, Antonio Grigolini est diplômé en sciences politiques (Université catholique de Milan, 2005). Il intègre France Télévisions en 2006 en tant que chargé

d'études à France 3. En 2010, il est nommé responsable de la stratégie de marque. Il rejoint France Télévisions Editions numériques (FTVEN) en 2012 comme responsable social TV avant d'être promu, en 2013, directeur des programmes et social TV.

En octobre 2016, Antonio Grigolini devient directeur numérique antennes et programmes. En 2017, il prend la direction de la nouvelle offre de programmes pour les jeunes adultes du groupe, france.tv/slash. En 2020, il devient directeur de la programmation et de l'éditorialisation des antennes non linéaires de France Télévisions qui regroupent france.tv, france.tv/slash et Okoo. En avril 2023, Antonio Grigolini est nommé directeur des documentaires. ■

France Télévisions : départ de Catherine Alvaresse, à la tête des documentaires depuis 2018



© D.R.

Catherine Alvaresse, qui avait pris la responsabilité des documentaires de France Télévisions lors de la réorganisation en direction de programmes transversales intervenue fin 2018, quitte le groupe.

Catherine Alvaresse : le droit des médias avant les contenus

Catherine Alvaresse est diplômée d'un DEA de droit de la communication (Paris II Assas, 1993). Elle débute sa carrière au

département des programmes du CSA (janvier à avril 1993) avant de rejoindre le département contentieux de la direction juridique de TF1 (mai à juin 1993).

Catherine Alvaresse fait un bref passage en cabinet d'avocats comme collaboratrice chez Bigle, Carbonnier, Lamaze et Rasle (juillet) ■ ■ ■

■ ■ ■ 1993-janvier 1994) avant de se tourner vers la production. Elle intègre Images et Compagnie (Serge Moati) en février 1994 en tant que responsable juridique et administrative. Puis elle devient directrice des ventes et des coproductions aux Pays-Bas de Off the Fence (1998-2003).

Catherine Alvaresse est responsable des coproductions internationales documentaires à Télé Images International de janvier 2004 à juin 2006. Elle intègre en juillet 2006 la société Winds (Frédéric Lepage), filiale de Boréales (Frédéric Fougéa), en tant que directrice des coproductions internationales. Un an plus tard, Catherine Alvaresse rejoint Europe Images International/M5 comme directrice commerciale. Elle est promue directrice générale adjointe en charge

des affaires commerciales et du développement en avril 2011 et quitte ses fonctions à l'été pour intégrer Arte France. Elle est nommée directrice adjointe de l'unité de programmes Découverte et connaissance.

En février 2016, à la faveur du départ de [Fabrice Puchault](#) de France 2 pour Arte France, elle rejoint France Télévisions en tant que directrice de l'unité Documentaires de France 2. Lors de la réorganisation en direction de programmes transversales amorcée à l'automne 2018, Catherine Alvaresse est nommée à la tête de la direction unique des documentaires du groupe public. Elle quitte le groupe en avril 2023. ■

Institutionnel

Berlinale : départ de la directrice générale, Mariëtte Rissenbeek, après l'édition 2024



© D.R.

Mariëtte Rissenbeek, directrice générale de la Berlinale depuis 2019, va quitter ses fonctions au terme de son mandat, soit en mars 2024. Elle officiera donc sur la prochaine édition de février 2024.

Mariëtte Rissenbeek, de nationalité néerlandaise, 67 ans, souhaite se consacrer

à des projets personnels. Elle a rejoint la Berlinale après avoir notamment dirigé German Films, l'organisme chargé de la promotion du cinéma allemand dans le monde. A la tête de la manifestation, elle travaille en duo avec le directeur artistique, Carlo Chatrian, nommé en même temps qu'elle pour succéder à Dieter Kosslick. ■

CNC : Nora Hamzawi et Irène Jacob à la tête de commissions

Nora Hamzawi, comédienne, autrice et humoriste, a été nommée présidente de la commission d'aide aux créateurs vidéo sur internet (CNC Talent). Elle succède au réalisateur Romain Gavras (2019-2023) et à l'artiste JR (2017-2019). Ce fonds d'aide, doté de 2 millions par an, sert d'incubateur pour les œuvres et les chaînes des vidéastes du web. Il propose deux aides sélectives (aide à la création et aide à la chaîne) et des bourses de résidence.

Irène Jacob, comédienne et présidente de l'Institut Lumière, a été nommée

présidente de la commission des aides à l'édition vidéographique. Elle succède à [Alain Le Diberder](#), directeur du cabinet Buzz2buzz et ancien directeur des programmes d'Arte (2013-2017). Ce fonds d'aide, doté de 4,1 millions d'euros en 2022 (800 projets soutenus), a pour vocation de soutenir des projets d'édition qui se distinguent par leurs choix éditoriaux, au service de toutes les cinématographies et en direction de tous les publics. Il propose une aide au projet unitaire et une aide au programme éditorial. ■

Ah ! Production (Satisfaction Group) : arrivée d'Enora Contant aux documentaires



© D.R.

Enora Contant, jusqu'à présent productrice à l'INA, a rejoint Ah ! Production au poste de directrice des documentaires. Dirigée par Antoine Henriquet, Ah ! Production a été rachetée par Satisfaction Group (Arthur) en 2018. Son line-up va de la télé-réalité *La Villa des cœurs brisés* au documentaire *Titanic : Anatomie d'un géant*.

Enora Contant succède à **Rodolphe Guignard**, nommé directeur adjoint de la rédaction et producteur chez CAPA (Newen Studios) début mars. Elle a pour mission de développer des projets dans les domaines de l'histoire, des civilisations anciennes, de la société, de la science, etc.

Enora Contant : le cinéma, l'INA et Peignoir Prod

Enora Contant est titulaire d'un master Cinéma et Audiovisuel (université Sorbonne Nouvelle). Elle débute comme assistante mise en scène sur des longs métrages tels que *Armageddon* (Buena Vista International), *Une affaire de goût* (CDP), *Effroyables jardins* (ICE3) ou encore *Je suis un écrivain raté* (EuropaCorp).

Elle se tourne vers la production en 2001

en lançant, avec le réalisateur Aleksandar Dzerdz, la société Peignoir Prod. Pendant dix-huit ans, elle produit plus de 150 heures de documentaires tels que *L'Age d'or des châteaux forts* (RMC Découverte, France 3 Bourgogne, Curiosity Stream, NHK), *Deviens un super-héros pour de vrai* (Planète+ no limit, Planète+, RTBF, TV5 Monde, Game One), *Homopoliticus* (LCP/France 3 Ile-de-France), *Le Cavalier du Golestan* (Equidia), *Birka, les mystères d'un chef viking* (RMC Découverte, PBS)...

En 2019, elle rejoint l'Institut national de l'audiovisuel (INA) pour développer les programmes de terrain, accessibles à tous les publics dans la thématique « Histoire » : *Pise, l'inébranlable édifice* (RMC Découverte, RTBF, Histoire TV, Mediaset), *Pompéi : Les Origines* (RMC Découverte, Histoire TV, NHK, SBS, AMC, Rai), *Tanks, rois des champs de bataille* (Toute l'histoire avec Wargaming/World of tanks), *Pierrefonds, la résurrection d'un château* (RMC Découverte, France 3 Hauts-de-France, Toute l'Histoire)...

En avril 2023, Enora Contant rejoint les équipes de Ah ! Production en tant que directrice des documentaires. ■

Entreprises et marchés

Banijay : création d'une direction des affaires commerciales confiée à Frédéric Balmay



© Banijay

Frédéric Balmay, directeur de cabinet de Marco Bassetti, PDG de Banijay (FL Entertainment), a été nommé directeur des affaires commerciales (Chief Business Officer) du groupe, un poste nouvellement créé. Il est directement rattaché à Marco Bassetti et continuera de travailler en étroite collaboration avec lui et l'équipe de direction principale pour gérer le plan stratégique à long terme, renforcer les opportunités d'innovation et de croissance, tout en étant un partenaire clé du développement

commercial de l'équipe dédiée à la fiction qui sera bientôt dirigée par Christian Wikander.

En 2022, Banijay a finalisé 15 acquisitions complémentaires de sociétés, dans le flux et la fiction, dans 10 pays.

Frédéric Balmay : les Big 5 avant la production audiovisuelle

Frédéric Balmay est diplômé de l'École de Management de Lyon (2005) et est ■ ■ ■

■ ■ ■ titulaire d'une licence de droit des affaires (Paris II, 2002) et d'un diplôme supérieur de comptabilité et de gestion (DSCG, 2013). Il débute en 2005 comme auditeur chez Ernst & Young avant de rejoindre le cabinet d'administrateurs judiciaires Valliot, Le Guerneve et Abitbol comme analyste (2008). La même année, il réintègre un cabinet d'audit et de conseil : Deloitte, en tant que consultant senior sur les sujets de conduite du changement. Il retrouve Ernst & Young (devenu EY en 2013) à l'été 2010, comme manager sur des problématiques de restructuration (Transaction Advisory Services).

Frédéric Balmory intègre le groupe Banijay (Stéphane Courbit) en septembre 2011 en tant que directeur financier adjoint auprès

de [Sophie Kurinckx](#). En novembre 2017, il est promu au poste nouvellement créé de directeur des opérations de Banijay Studios International. A ce titre, il supervise le développement commercial de l'activité Fiction au travers d'opérations de fusions et acquisitions et de croissance organique. Basé à Paris, il est rattaché à [Takís Candilis](#), directeur de la fiction du groupe, et travaille avec l'équipe en charge de la fiction et le directeur des finances et du juridique du bureau de Paris.

En juin 2021, Frédéric Balmory est nommé Chief of Staff (directeur de cabinet). En mars 2023, il devient directeur des affaires commerciales (Chief Business Officer) du groupe. ■

Chaînes TV

NRJ Group : départ de Guénaëlle Troly, à la tête du pôle TV depuis 9 mois



© Yann Audic

Guénaëlle Troly, directrice générale opérationnelle du pôle TV de NRJ Group depuis l'été 2022, a été démise de ses fonctions. Elle avait autorité sur les trois chaînes du groupe : NRJ12, Chérie 25 et NRJ Hits.

Guénaëlle Troly, 53 ans : dans le sillage de Georges Bonopéra avant NextRadioTV

Née en 1969, Guénaëlle Troly est titulaire d'un Deug de droit (Bordeaux, 1989) et est diplômée de l'Ecole supérieure de communication de Lyon (1992). Elle débute à TV8 Mont-Blanc comme responsable de la programmation et des acquisitions. Elle assure parallèlement un peu d'antenne en présentant le JT en 1995 et 1996.

Puis elle rejoint Voyage, chaîne lancée en France quelques mois plus tôt par le groupe Landmark. Guénaëlle Troly reste au sein de l'équipe de [Georges Bonopéra](#) quand Voyage est cédée par son actionnaire au groupe Pathé, mi-1997. Trois ans plus tard, alors que Pathé s'est développé dans la télévision en rachetant notamment AB Sports, elle devient responsable des acquisitions et des coproductions (septembre 2000 à mars 2002) de Pathé Sport, nouvelle mouture de la chaîne. Guénaëlle Troly ne suit pas le nouvel actionnaire de la chaîne, Canal+, qui reprend Pathé Sport au printemps 2002 pour en faire Sport+. Pathé a parallèlement repris TMC, une

partie de l'équipe de Voyage est affectée à la chaîne nouvellement acquise, et Guénaëlle Troly est nommée directrice des programmes et de la programmation de Voyage.

Mi-2007, Pathé cède la chaîne à Fox International Channels (FIC) France. Six mois plus tard, Guénaëlle Troly devient directrice des programmes et des acquisitions de FIC France.

En avril 2012, elle quitte Fox et rejoint quelques semaines plus tard NextRadioTV ([Alain Weill](#)), où elle devient directrice des programmes et de l'antenne de RMC Découverte, lancée en décembre 2012. Deux ans plus tard, elle est promue directrice générale adjointe de la chaîne. Elle est à ce titre chargée des programmes, de l'antenne et de la direction opérationnelle de la chaîne.

Elle quitte le groupe Altice en décembre 2020 et s'installe à son compte pour mener, pendant 18 mois, des missions de conseil.

En juillet 2022, elle prend la direction générale opérationnelle du pôle TV de NRJ Group. En mars 2023, il est mis fin à ses fonctions.

Eurosport : arrivée de Pierre-Emmanuel Chinardet, ex-TF1

Pierre-Emmanuel Chinardet, jusqu'à présent chef de service adjoint au service News à la rédaction de TF1, a rejoint Eurosport en tant que rédacteur en chef. Il officiait à TF1 depuis vingt-deux ans, chaîne

dont il avait intégré le service des sports à sa sortie de l'Institut pratique de journalisme.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Pierre-Emmanuel Chinardet.](#) ■

OTT

Netflix : promotion de Damien Bernet aux ventes publicitaires



© D.R.

Damien Bernet, ex-Altice France, a été promu VP ventes publicitaires pour la zone EMEA chez Netflix. Il était jusqu'alors directeur du développement de Netflix France. A ce poste nouvellement créé, il sera en charge de développer la commercialisation de la publicité sur Netflix dans la région, notamment en constituant une équipe dédiée en Europe.

Cette nomination intervient alors que Netflix a lancé fin 2022 une offre avec publicité dans douze territoires à travers le monde, à des prix variables. En France, l'offre « Essentiel avec pub » à 5,99 euros par mois est disponible depuis le 3 novembre.

Damien Bernet, 46 ans : Rothschild avant NextRadioTV/Altice France

Né en 1976, Damien Bernet est diplômé d'HEC (2001). Il débute en avril 2001 au sein de la banque d'investissement Rothschild et travaille à New York, Paris et Sydney. Devenu directeur associé, il rejoint NextRadioTV à l'été 2009 en tant que directeur administratif et financier. En novembre 2014, il est promu directeur général adjoint du groupe NextRadioTV, chargé des finances, des affaires juridiques, des projets de développement et d'acquisitions, de la supervision de la direction de la production et des technologies.

A l'été 2015, NextRadioTV est racheté par

Altice Media Group (Patrick Drahi), déjà propriétaire de Numericable et de SFR. Peu après, SFR Média, né de la stratégie de « convergence globale » menée par le groupe SFR après l'acquisition de NextRadioTV et Altice Media Group France, est organisé en trois pôles sous la direction d'[Alain Weill](#) : SFR RadioTV, SFR Sport et SFR Presse. Chez SFR Média, Alain Weill est secondé par Damien Bernet, directeur général adjoint de NextRadioTV, nommé directeur général délégué de SFR Média pour les finances, les affaires juridiques, les projets de développement et d'acquisitions, la supervision de la direction de la production et des technologies.

En avril 2019, le pôle média d'Altice France, qui regroupe les actifs TV (BFM TV, BFM Business, RMC Découverte, RMC Story, RMC Sport, Altice Studio, BFM Paris...), radio (RMC, BFM), presse (*Libération*, *L'Express*...) et numériques du groupe, fait l'objet d'une réorganisation. Damien Bernet est promu directeur général d'Altice Media, membre du comité exécutif d'Altice France. Il quitte l'entreprise en janvier 2020, remplacé par [Arthur Dreyfuss](#).

En avril 2020, il rejoint Netflix France en tant que directeur du développement (directeur commercial et juridique). En avril 2023, il est nommé VP ventes publicitaires pour la zone EMEA. ■

France Culture : arrivée prochaine d'Emelie de Jong en remplacement de Sandrine Treiner



© D.R.

Emelie de Jong, jusqu'à présent directrice des programmes et membre du comité de gérance d'Arte GEIE, va prendre la direction de France Culture. Elle prendra ses fonctions dans les prochaines semaines, a précisé Radio France en annonçant, par la voix de sa présidente, Sibyle Veil, cette nomination.

Emelie de Jong travaillera étroitement avec **Laurence Bloch**, directrice des antennes et de la stratégie éditoriale de Radio France, et intégrera le comité de direction de Radio France. Elle succède ainsi à **Sandrine Treiner**, plus de 2 mois après sa démission.

Emelie de Jong : Arte depuis trente ans

Née à New York, Emelie de Jong suit des études de littérature comparée et de musique au Bennington College (Vermont, Etats-Unis). Elle est également titulaire de diplômes français : une maîtrise de musicologie (Paris I La Sorbonne), un DEA d'histoire contemporaine (IEP de Paris) et une licence d'enseignement de piano (Ecole normale de musique).

Elle débute en intégrant La Sept-Arte en 1992. Après une expérience au service de presse, elle travaille sur *Arte magazine* à la direction de la communication (Marie-Danièle Boussières) puis intègre en 1998

l'unité Spectacles que dirige alors Gabrielle Babin. Elle est chargée de programmes, notamment sur les émissions et cases *Tracks*, *Music Planet Tonight*, *Musica*, *Maestro*, sur les directs d'opéras et les festivals. En 2003, elle rejoint, toujours comme chargée de programmes, la nouvelle unité Actualités culturelles (dirigée par **Dana Hastier**) qui regroupe une partie des soirées thématiques culturelles ainsi que les émissions *Metropolis* et *Tracks*. En janvier 2008, Emelie de Jong est nommée directrice adjointe de l'unité Culture et Spectacles (nouvellement constituée et dirigée par Gabrielle Babin), chargée de la culture. On lui confie la responsabilité des documentaires culturels, de la nouvelle case pop culture, de *Tracks* et celle d'élaborer une stratégie de « journées culturelles ».

En juin 2011, Arte France réorganise ses unités de programmes dont trois coproduisent désormais le genre documentaire. Emelie de Jong est alors nommée à la direction de la nouvelle unité Arts et Spectacles (magazine, spectacle vivant, documentaire). A compter du 1^{er} janvier 2022, elle est gérante et directrice des programmes d'Arte GEIE en remplacement de Bernd Mütter.

En avril 2023, elle est nommée à la direction de France Culture. ■

Presse / Web

« Factual » : Hugues de Foucauld et Romain Renner nommés à la tête de ce nouveau média en ligne

Hugues de Foucauld, ancien CEO de Bayard Etats-Unis et Canada, a pris la direction générale de *Factual*, nouveau média en ligne d'investigation lancé par **Stéphane Simon** (Téléparis) associé avec Sami Biasoni, cadre à la Société Générale.

Hugues de Foucauld, 57 ans, a passé onze ans au sein du groupe Tests (presse informatique, rachetée par NextRadioTV en 2010 avant de travailler, notamment, comme

directeur marketing de Metro France. Il a ensuite officié au sein du groupe Bayard (2007-2022), dont il a dirigé les filiales en Belgique puis aux Etats-Unis et Canada. Il était consultant depuis l'automne 2022.

> [Retrouvez le profil LinkedIn d'Hugues de Foucauld.](#) ■ ■ ■

■ ■ ■ **Romain Renner**, précédemment rédacteur en chef adjoint des matinales du Figaro.fr, a pris la tête de la rédaction qui regroupe une vingtaine de journalistes. Il travaillait au sein du groupe Figaro depuis cinq ans et a parallèlement officié comme formateur au Centre de formation des journalistes (CFJ).

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Romain Renner.](#)

Factuel est parrainé par le consultant police-justice Dominique Rizet (BFM TV, RMC Story) et la journaliste Christine Kelly (CNews, ex-CSA). Ses cofondateurs, Stéphane Simon et Sami Biasoni, sont déjà à l'origine de *neo*, autre média en ligne lancé fin 2020 avec Louis Perrin et Anne-Henri de Gestas, deux anciens de Dentsu Consulting, et Bernard de La Villardière, qui a récemment revendu ses parts. ■

Régies & agences média

Lagardère Publicité News : Franck Godin promu directeur général adjoint audio et digital



© Lagardère Publicité News

Franck Godin, directeur délégué du pôle Audio & Digital chez Lagardère Publicité News, a été promu directeur général adjoint sur le périmètre audio et digital de la régie.

Rattaché à **Marie Renoir-Couteau**, présidente de la régie, Franck Godin conserve ses fonctions de direction des activités radio et numérique pour les marques de Lagardère Publicité News (Europe 1, Europe 2, RFM, Paris Match, *Le JDD*, Radio Meuh, Replay News, Radio Public Santé, Oüi FM en Ile-de-France, Radio FG en Ile-de-France et à Nice). Il élargit son périmètre à la relation avec les régies régionales ainsi qu'au pilotage du centre de planification de Lyon où sont gérées

les campagnes régionales par les équipes d'Oussama Benali, directeur de la planification publicitaire d'Europe 2 et de RFM.

Franck Godin a rejoint la régie du groupe Lagardère en 2006 après avoir travaillé chez Motor Press France. Il a commercialisé les radios du groupe (Europe 1, Virgin Radio et RFM) en élargissant progressivement son périmètre aux opérations spéciales et au contenu de marque.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Franck Godin.](#) ■

Organisations professionnelles

SIRTI : Christophe Schalk (Top Music) réélu président

Christophe Schalk, directeur de Top Music, a été réélu président du Syndicat des radios indépendantes (SIRTI) à l'unanimité par le conseil d'administration pour une durée de trois ans. Jusqu'à présent secrétaire national, Christophe Schalk avait succédé en février 2022 à **Alain Liberty**, à la tête de l'organisation depuis 2017, qui avait démissionné de son mandat.

Christophe Schalk dirige depuis 2015 Mediarun, une régie publicitaire qui commercialise des radios et supports de presse en Alsace. Il a racheté Top Music, avec des associés, en 2016. Auparavant, Christophe Schalk a travaillé au sein des groupes L'Alsace et Lagardère, toujours sur la monétisation des médias. ■

Satellifacts (anciennement *Satellifax*) : le satellite d'observation stratégique des professionnels de l'audiovisuel et du cinéma. Toute l'info, vérifiée, analysée, contextualisée et clarifiée. Factuellement. Edité par Fréquences, membre du Spiil - SAS au capital de 10 000 € - Commission paritaire : 1224W90061 - ISSN : 1776-3223 - *Satellifacts*, Hôtel de Retz, 9 rue Charlot, 75003 Paris +33 1 40 29 47 48 - www.satellifacts.com - Twitter *Satellifacts* : @Satellifax - Directeur de la publication *Satellifacts*, *Daily Satellifacts* (version anglaise) *Satellifacts Magazine* et *Satellifacts Talents* : Joël Wirsztel jw@satellifacts.com - Twitter : @joelwir - Contact [abonnement](#) : Hugues Desmichelle (développement commercial) +33 6 80 630 700 hd@satellifacts.com. Administration : Véronique Olasz office@satellifacts.com. Rédactions : redaction@satellifacts.com. Directeur des rédactions : Joël Wirsztel - Rédactrice en chef *Satellifacts* : Yvane Dréant - Rédaction permanente quotidien : Luce Burnod, Gauthier Jurgensen, Emmanuelle Miquet, Christine Monfort, Virginie Sengès, Julie Souvestre, Anastasia Svoboda. Collaborations régulières : Alain Grasset (quotidien), Florence Leroy (magazine), Pascale Paoli-Lebailly (quotidien et magazine), Carole Villevet (quotidien et magazine), François Viot (magazine). Rédactrice en chef *Satellifacts Magazine* et *Satellifacts Talents* : Anne-Sophie Filhoulaud (Narréa) as@satellifacts.com - Secrétariat de rédaction : Carole Gerthwohl-Dujour, Nathalie Grisoni, Nathalie Grille-Alix sr@satellifacts.com - REPRODUCTION INTERDITE - 28e année de publication - © Fréquences 2023.